



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „O iarnă plină de surprize cu maib și Mastercard 2025”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „O iarnă plină de surprize cu maib și Mastercard 2025” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” S.A. (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
7 noiembrie 2025 – 7 ianuarie 2026, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.2. au vârsta minimă de 18 ani;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Mastercard**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
**excepție cardurile business, maib junior.*
 - 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:
 - 3.2.1 Pentru premii garantate - să efectuezi cel puțin 3 tranzacții de minimum 200 lei fiecare, în perioada **01 – 30 decembrie 2025**, și să schimbi bonurile la una din sucursale participante

sau puncte mobile: suc. Căușeni, suc. Cahul, suc. Comrat, suc. Strășeni, suc. Hâncești, suc. Edineți, suc. Drochia, suc. Ungheni, suc. Orhei, CC CityMall Bălți, CC Shopping Malldova Chișinău.

- 3.2.2 Pentru premii intermediare - să efectuezi cel puțin 4 tranzacții de minimum 400 lei fiecare, în perioada de tranzacționare conform p.4.2.2.
- 3.2.3 Pentru premii mari - să efectuezi cel puțin 10 tranzacții de minimum 400 lei fiecare, în perioada promoției.
- 3.2.4 Participanții trebuie să se înregistreze pe pagina promoției pe site-ul www.maib.md
- 3.2.5 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
- prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare;
 - în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare;
 - plata serviciilor de utilități prin aplicația mobilă **maibank**.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate este denumită în continuare „Participant”.
- 3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift;
 - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
 - operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
 - operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (Qiwi, Paynet, RunPay, etc).
- 3.5. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiului mare.

4 PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 60 premii intermediare și 1 premiu mare oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:
- 4.1.1. **Premii garantate:** 4500 premii – pături tematice. Se oferă un premiu per client. Schimb de bonuri se desfășoară în perioada 1-30 decembrie 2025, conform următoarelor:
- în sucursale conform graficului de lucru al sucursalei.
 - În CityMall Bălți în zile de joi - duminică între orele 12.00 - 20.00

c. în Shopping Malldova în zile de joi - duminica între orele 13.00 - 21.00.

4.1.2. **Premii intermediare:** 60 premii - cutie care va conține cadouri tematice aferente țărilor Austria, Spania, Germania.

4.1.3. **Premiul mare:** 1 călătorie într-o țară europeană la alegerea clientului, în limita bugetului disponibil. Călătoria include bilete dus – întors pentru 2 persoane, cazare, transfer aeroport pâna la cazare, transfer la locațiile care vor fi vizitate, cina în prima seara, experiență locală.

4.2. Premiile Campaniei menționate în p. 4.1.2. și 4.1.3. se vor oferi după cum urmează:

4.2.1. Premiile se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.

4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1.2. și 4.1.3. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

Premii	Perioada Tranzacțiilor	Data/etapa Tragerii La Sorti	Cantitatea
Premii intermediare	7 - 27 noiembrie	2 - 4 decembrie	20 premii
	28 noiembrie - 18 decembrie	23 - 24 decembrie	20 premii
	19 decembrie – 7 ianuarie	13 - 15 ianuarie	20 premii
Premiul mare	7 noiembrie – 7 ianuarie	13 - 15 ianuarie	1 premiu

4.3. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și pentru premii mari și intermediare câte 5 câștigători de rezervă.

4.4. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor mari și intermediare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

4.5.3. La ridicarea premiului mare sau intermediar, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din fiecare categorie.

- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului mare și intermediar câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.8. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 1 lună calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic. Ridicarea premiului mare (inclusiv plecarea în călătorie) este posibilă până la 31.03.2026.
- 4.9. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor mari, conform legislației fiscale în vigoare.

5 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

6 LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

7 DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.