



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Povestea continuă la Oxford”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Povestea continuă la Oxford**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” **S.A.** (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
1 septembrie 2026 – 30 aprilie 2027, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt deținători sau vor deschide un card de tip „Mastercard maib junior” de debit (în continuare maib junior), conform condițiilor stabilite de bancă;
 - 3.1.2. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:
 - 3.2.1. Pentru premii intermediare și mari – să efectueze minim 10 achitări cu maib junior, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a 50,00 MDL (cincizeci lei) fiecare, în una din etape în perioada Campaniei. Clientul va participa la tragere la sorți în etapa în care a îndeplinit condițiile de tranzacționare.
 - 3.2.2. Părintele / reprezentantul legal al copilului, deținătorilor de maib junior, va înregistra copilul pe pagina dedicată a promoției, pentru a confirma dorința de participare. Este suficientă o singură înregistrare pentru toate etapele.

3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare;
- b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare.

3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.

3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift/SEPA/MIA;
- b. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- c. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
- d. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- e. operațiunile efectuate și utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.1 și 3.1.2 ale acestui Program;
- f. operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- g. plata serviciilor comunale;
- h. magazine de medicamente și farmacii (e-Commerce);
- i. plata biletelor de loterie, jetoane de jocuri de cazinou, pariuri în afara pistei și pariuri la circuitele de curse;
- j. operațiunile neautorizate, conform listei:
<https://www.maib.md/files/2022/PF/Registru%20tarife/mcc%20interzis.pdf>
- k. alte operațiuni, interzise de bancă sau/și de sistemele de plată internaționale.

3.5. Copii angajaților Băncii sunt eligibili pentru premii intermediare.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 36 premii intermediare, 5 premii mari oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:

4.1.1. **Premii intermediare:** 36 premii – în fiecare etapă vor fi premii diferite: aparat foto instant Polaroid, telescop, DJI Osmo Pocket, laptop Apple Neo, LEGO, imprimantă educațională, GoPro, rucsac de aventură.

4.1.2. **Premii mari:** 5 locuri la tabăra internațională Headigton din Marea Britanie. [Headigton Summer School | Campuses | Summer Boarding Courses](#) Un loc include: transfer dus-întors de la aeroport, cazare 12.07.2027 - 26.07.2027, mese, cursuri, activități, excursii, asigurare, 1 bilet avia tur – retur pentru copil, 2 bilete avia tur- retur părinte, cazare 2 nopți părinte.

4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:

4.2.1. Premiile stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.

4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

etapă	data/etapa tragerii la sorți	cantitatea
1 septembrie 2026 - 30 octombrie 2026	5 noiembrie 2026 – 7 noiembrie 2026	8 premii intermediare 1 premiu mare
1 noiembrie 2026 – 31 decembrie 2026	11 ianuarie 2027 – 13 ianuarie 2027	12 premii intermediare 2 premii mari
1 ianuarie 2027 – 28 februarie 2027	3 martie 2027 – 5 martie 2027	8 premii intermediare 1 premiu mare
1 martie 2027 – 30 aprilie 2027	5 mai 2027 – 6 mai 2027	8 premii intermediare 1 premiu mare

4.3. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și pentru premii intermediare și mari câte 5 câștigători de rezervă.

4.4. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

4.5.1. După validarea listei, părinții / reprezentanți legali a copiilor câștigători al premiilor mari și intermediare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

4.5.3. La ridicarea premiului mare sau intermediar, părintele / reprezentant legal va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din fiecare categorie.

4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor cu contravaloarea bănească a acestora.

4.8. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 1 lună calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic.

- 4.9. Părintele / reprezentantul legal al copilului este responsabil de a lua cunoștință cu regulile de acceptare (inclusiv limite de vârste), precum și cu orice alte aspecte ce țin de administrarea și funcționarea taberei internaționale Headigton din Marea Britanie accesibile pe pagina oficială [Headington Summer School | Campuses | Summer Boarding Courses](#).
- 4.10. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor mari, conform legislației fiscale în vigoare.
- 4.11. Banca va efectua calcularea și reținerea impozitelor aferente premiilor acordate pentru nerezidenți, conform legislației fiscale în vigoare.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.