



Sectorul Vitivinicol în Republica Moldova:
Sector Strategic cu Potențial de Dezvoltare Dinamică

iunie 2025

- Sectorul vitivinicol moldovenesc a evoluat, în ultimele două decenii, de la o industrie dependentă de volum și piețe tradiționale din CSI la un motor de export cu valoare adăugată, capabil să genereze peste 6,0 mld MDL vânzări (2024) și să contribuie cu ~1,8 % la PIB / >5 % din export – ponderi fără egal în Europa Centrală și de Est.
- Această performanță este cu atât mai remarcabilă cu cât a fost obținută într-un context global advers (surplus structural de vin, inflație, declin al consumului) și certifică reziliența modelului moldovenesc, bazat pe costuri competitive, tehnologii moderne, varietăți autohtone diferențiatore și un cadru instituțional (ONVV/Wine of Moldova) devenit reper regional.
- În prezent, motorul de creștere nu mai este cantitatea, ci valoarea adăugată. Vinurile îmbuteliate și spumantele însumează deja > 70 % din valoarea exporturilor, iar prețul mediu/litru este pe trend ascendent, confirmând tranziția către segmente premium.
- Totodată, diversificarea geografică a exporturilor câștigă tracțiune: dacă România și Belarus absorb încă 43 % din livrări, creșteri rapide au început să vină atât din alte piețe ale UE (Țările de Jos, Polonia, Cehia), cât și din regiuni importante precum America de Nord și piețe Africane de nișă.
- Contrabalansând acest progres, vulnerabilitățile și presiunea competitivă internă se acutizează. Suprafața viticolă comercială s-a contractat cu -13 % între 2019-24, de trei ori mai rapid decât media globală, iar seceta din 2024 a erodat randamentul cu -30 %, subliniind dependența de replantări, irigații și varietăți rezistente la stres climatic.
- În paralel, piața locală de spumante este „invadată” de importuri italiene și franceze, care au crescut +258 % în valoare într-un singur an și acaparează canalele HoReCa urbane și segmentul cadou.
- Dincolo de riscuri, peisajul investițional a intrat într-o nouă eră odată cu o potențială preluare a Purcari de către grupul polonez Maspex (tranzacție de peste 200 mil. EUR). Deal-ul validează atractivitatea activelor moldovenești pentru capitalul internațional și deschide accesul accelerat pe piețe globale prin rețelele buyer-ului strategic.
- Pentru a menține în continuare acest vector de dezvoltare și a face față provocărilor emergente, sectorul va avea nevoie de un efort concertat care să combine politici publice, capital privat și parteneriate internaționale.

Introducere

Sector Vitivinicol

1 Moldova deține o poziție unică în regiune prin specializarea vitivinicolă:

- Vitivinicultura contribuie cu **~1,8% din PIB** și pondere **>5,3% din totalul exporturilor**, față de <0,2% în țările vecine.
- Filiera vinului a înregistrat peste **6,0 mld MDL vânzări** în 2024 (+43% vs. 2019) și e susținută de peste 350 de companii.

2 Exporturile rămân motorul de creștere cel mai important, dar necesită o diversificare mai aprofundată:

- Moldova **exportă vinuri în proporție de ~75-80%** din totalul vinului produs local și contribuie cu **4–5% din totalul exporturilor țării**, cu direcții majore: România (26%), Belarus (17%), dar și creșteri rapide în alte țări UE, Canada, SUA, și continentul African.
- Sectorul și-a menținut valoarea totală a exporturilor în ciuda scăderii volumelor în perioada 2019-2023, demonstrând reziliență la șocuri (sanțiuni CSI, fluctuații de cerere), și a crescut puternic în 2024 prin valorificarea unor piețe noi, precum SUA.
- Accesul pe piețe noi (ex. UE, Canada, Asia, Africa) este vital pentru creșterea și diversificarea veniturilor.

3 Creșterea accelerată a valorii adăugate prin premiumizare:

- **Vinurile îmbuteliate și spumante generează ~73% din valoarea exporturilor**, cu preț/litru în creștere an de an.
- Producția de spumant a crescut +72% (2019–2023), dar și importurile de spumant s-au dublat în volum, semnalând o cerere internă nevalorificată pe deplin de producătorii locali.

4 Declinul suprafețelor viticole și adaptarea la condiții climatice:

- În perioada 2019–2024, **suprafața viticolă a scăzut cu –13%** (de la 126 mii ha la 109,7 mii ha).
- Secetele și valurile de căldură din 2020 și 2024 au redus randamentele cu până la -30 %; fără sisteme de irigare, viile rămân vulnerabile.
- **Adaptarea rapidă prin replantări, tehnologie agricolă modernă și investiții în irigații este esențială pentru a menține lanțul industrial competitiv.**
- Investiții rapide în modernizarea suprafețelor sunt necesare pentru a asigura lanțul industrial cu materie primă de calitate și cu randament înalt.

5 Creșterea importurilor (în special spumante) semnalează oportunități nevalorificate de către producătorii locali:

- Volumul total al **importurilor de vin (vrac + îmbuteliat) a crescut cu peste 70% în ultimii 3 ani** (peste 250% în valoare între 2023 și 2024).
- Spumantul importat „invadează” segmentele de HoReCa urbană, exact acolo unde brandurile moldovenești au vizibilitate scăzută.
- Investițiile în branding, ambalaj și storytelling pot genera marje superioare și acces pe noi piețe.

6 Trendurile emergente în turism și eficiența energetică oferă oportunități adiționale de investiții în sector:

- Recunoașterea globală validează **atractivitatea Moldovei ca destinație vitivinicolă premium**, dar infrastructura actuală limitată reprezintă o oportunitate majoră de investiții.
- **ESG devine un criteriu tot mai important** de eligibilitate și diferențiere atât pentru finanțatori cât și pentru parteneri / retaileri.

7 Adoptarea și implementarea unui plan de dezvoltare a sectorului sunt esențiale pentru asigurarea unei competitivități durabile pe termen lung

Lanțul vitivinicol în Moldova – contribuție economică unică în regiune¹.

 **1,8%** lanțul vitivinicol în PIB-ul Moldovei. Comparativ:

-  Georgia 0,9%
-  Polonia 0,14%
-  România 0,12%
-  Cehia <0,05

Sectorul vitinicol în Moldova:

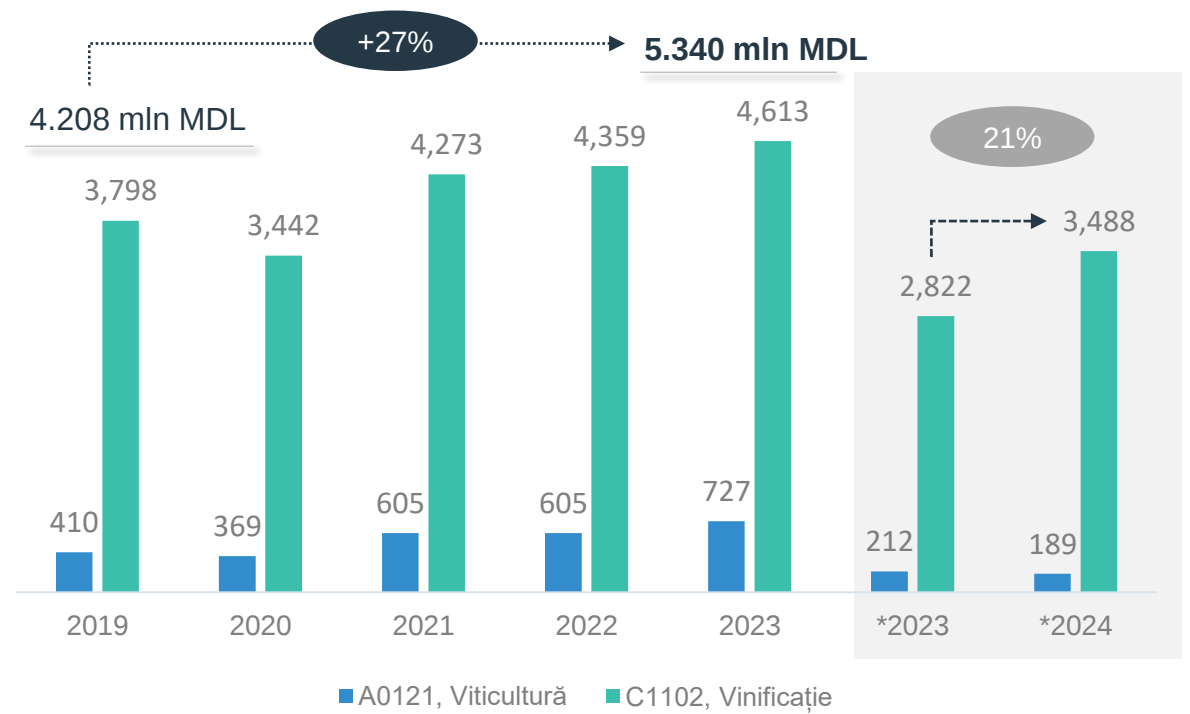
 **5 340** mln MDL în 2023, vânzări lanț viță de vie

 **353** companii active, +64 (2019 – 2023)
133 **vinificație** / 220 **viticultură**

 **6 850** angajați, A0121 și C1102

 **+27%** creștere față de 2019, **CAGR +6,14%** cel mai rapid ritm din agricultura Moldovei

- **Viticultură**: 2019 → 2023 **+77 %**
- **Vinificație**: 2019 → 2023 **+21 %**



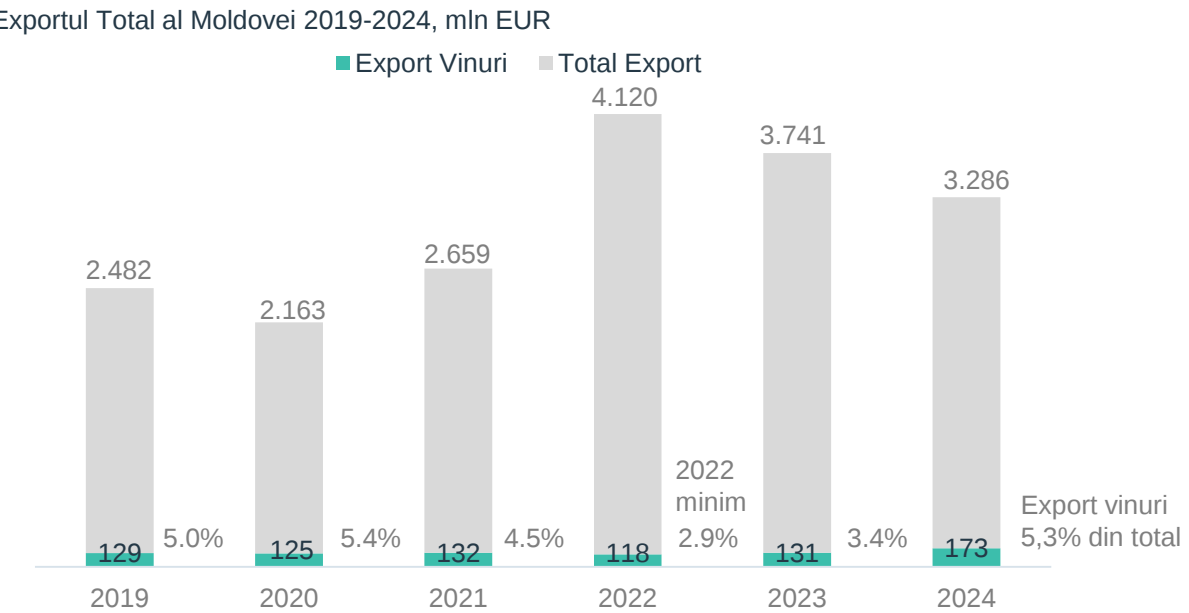
*Calculat pe baza a 27 de companii, inclusiv 10 Companii Mari, care în 2023 dețineau 62% din vânzări sector. În anul 2024 cifra de vânzări a acestui grup de companii s-a majorat la 3,488 mln MDL. Creșterea totală pe sector în 2024 este estimată la aprox. 20%. Cifra de vânzări pe tot sectorul va fi disponibilă în tr.III 2025.

Moldova are una dintre cele mai mari ponderi ale vinurilor în totalul exporturilor, în creștere din 2022.

5,3% din **totalul exporturilor Moldovei 2019–2024** reprezintă **exporturile de vinuri** (vinuri îmbuteliate, vrac, spumant) – un nivel cu mult peste media țărilor din regiune.

Deși ponderea a scăzut la 2,9% în 2022, a revenit pînă la 5,3% în 2024 datorită:

- 1.redresării volumelor;
- 2.repoziționării pe piețele UE;
- 3.creșterii valorii per litru.
- 4.export în creștere vinuri vermouh în 2024.



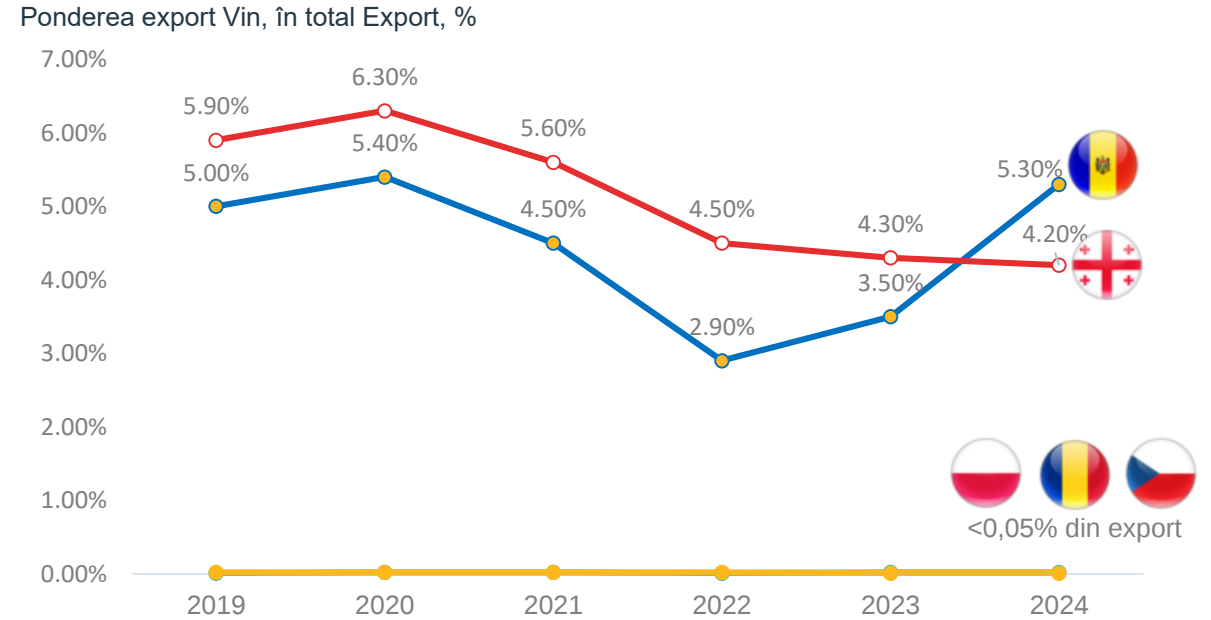
Moldova împreună cu Georgia sunt liderii regionali în exporturi de vin raportate la total exporturi – un indiciu al specializării sectorului vitivinicol în economia națională.

Georgia exportă 255 mil. EUR vin, dar are și un export total de peste 6,0 mld. EUR

România exportă 39,3 mil. EUR vin, dar cu o pondere infimă în total exporturi (≈ 0,04%)

Spre comparație:

- Georgia: 4,2%;
- România: sub 0,05%;
- Polonia: sub 0,03%;
- Cehia: 0,01%.



¹Sursa: Biroul Național de Statistică.
²Curs mediu de convertire 1USD vs EUR, an. 2019: 0.8929, 2020: 0.8799, 2021: 0.8459, 2022: 0.9513, 2023: 0.9243, 2024: 0.9243. Sursa: exchange-rates.org

1

Motorul sectorului sunt companiile mari care generează 62% din vânzări, și au generat o creștere anualizată de c.12% în perioada 2019-2023, de c.2,5x mai mult decât creșterea anualizată pe sector



138 companii active, 2023



13 companii mari generează **62%** total vânzări sector
2,821 mln MDL vânzări primele 13 companii, din 4,613 mln. în sector Vinificație



+21% vânzările sectorului 2019-2023.

Vânzările în sector au crescut de la 3,096 mln MDL (2019) la 5,348 mln MDL (2023)



5356 angajați sector (CAEM C1102)

Top Companii Sector:

Venituri din vânzări, 2023, mln MDL

		2022-23	2019-23	CAGR, 2019-23
Purcari	558 mln, MDL	+14%	+94%	+18%
Bostavan	361 mln, MDL	-4%	+37%	+8%
Cricova	353 mln, MDL	-2%	+19%	+4%
Vinăria din Vale	317 mln, MDL	+34%	+40%	+9%
Kazayak	194 mln, MDL	+8%	+66%	+13%
Asconi	173 mln, MDL	+8%	+92%	+17%
Maurt	151 mln, MDL	+22%	+129%	+23%
Sălcuța	135 mln, MDL	+24%	+66%	+13%
Rădăcini	124 mln, MDL	+7%	+33%	+7%
Chateau Vartely	121 mln, MDL	+1%	+23%	+5%
Migdal-P	112 mln, MDL	+91%	+71%	+14%
Castel Mimi	110 mln, MDL	+22%	+164%	+27%
Alte companii,	2,121 mln, MDL			
Total, sector vitivinicol	5,348 mln MDL	+6%	+21%	+5%

¹Sursa : Biroul Național de Statistică. Datele publice aferente anului 2024 vor fi disponibile în tr.III 2025

129 mln litri în 2024: exporturile de vinuri revin pe creștere în volum – după o scădere de –36% (2019-2022), sectorul își stabilizează tranziția spre valoare

Vinurile **îmbuteliate** (40% din total volum exportat) trec pragul de >50 mil litri export în 2024, din boom-ul vermouthului provenit în 2024.

Segmentul de vinuri **spumante**, deși modest ca volum (~2-6 mil. litri), își păstrează consistența și oferă oportunități de dezvoltare pe segmente de nișă.

Exporturile de **vin vrac** cresc din nou: +30% volum în doar doi ani, după o perioadă de declin accentuat (2019–2022).

173 mil. EUR în 2024: exporturile de vinuri cresc în valoare, cu ascensiune simultană a vinurilor îmbuteliate, spumante și în vrac

Vinurile **îmbuteliate** generează aproape 70% din valoarea exporturilor, confirmând rolul lor ca pilon strategic al competitivității internaționale.

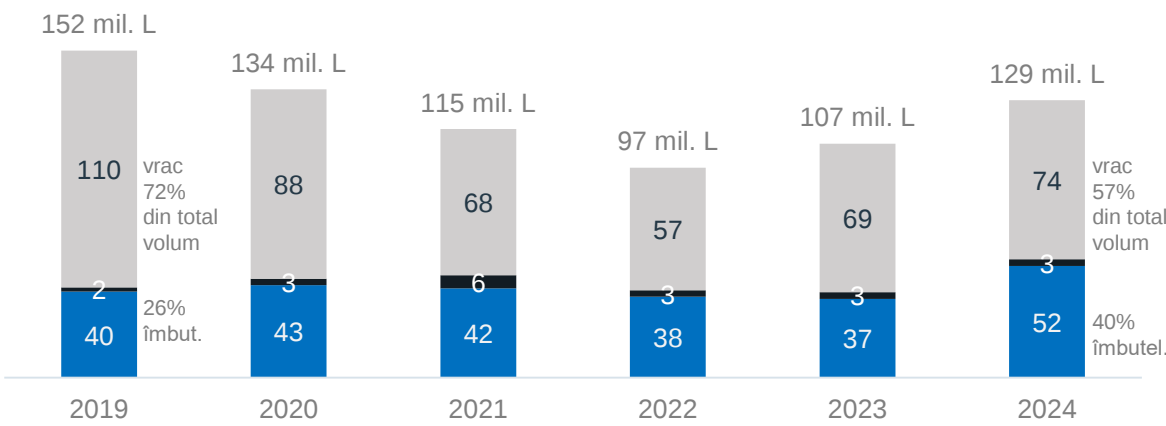
Exporturile de vin **spumant** au crescut în valoare de la 5 la 8 mil. EUR (2019–2024), confirmând interesul tot mai mare pentru acest segment cu potențial de rafinare.

Vinul **vrac** contribuie în continuare cu ~35% la valoarea totală, păstrând un rol complementar în structura portofoliului de export.



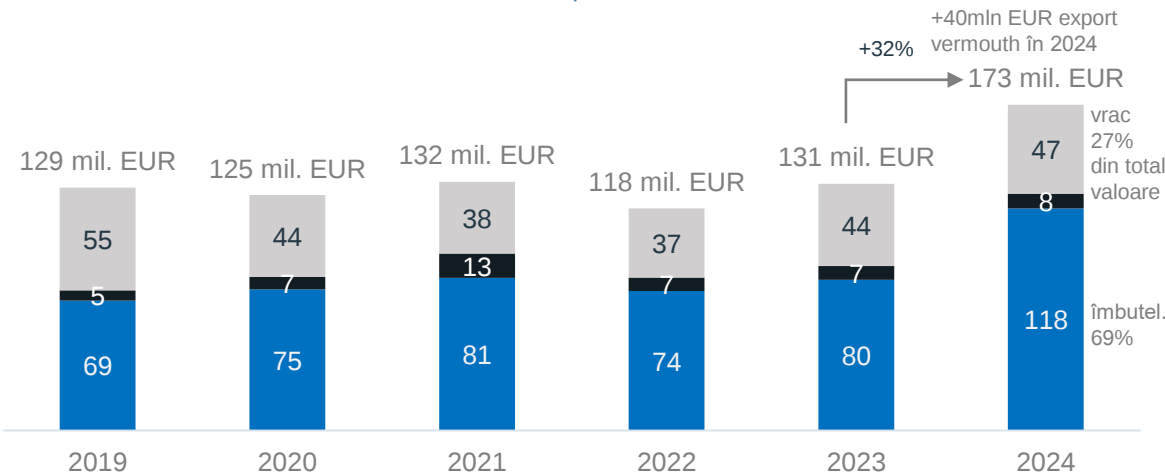
VOLUM Exportul de vinuri din Moldova, mln Litri¹

■ Îmbuteliate ■ Spumant ■ Vrac



VALOARE Exportul de vinuri din Moldova, mln EUR¹

■ Îmbuteliate ■ Spumant ■ Vrac

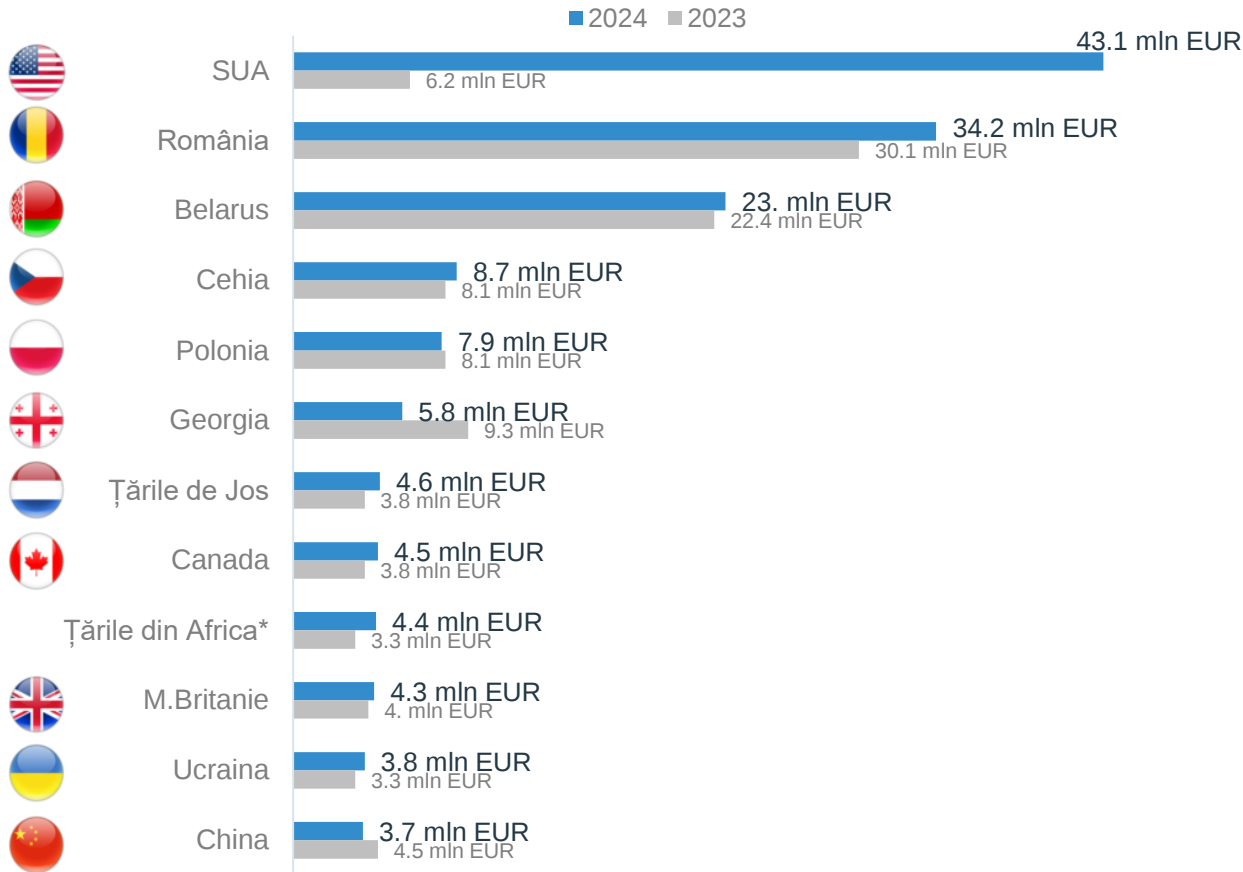


¹Sursa : cometrade.un.org
²Cursul mediu de convertire pentru 2024: 1 USD= 0,9243 EUR (Exchange-rates.org)

România și Belarus continuă a fi destinațiile tradiționale pentru exportul vinurilor (liniștite, vrac, spumant) din Moldova 26% și 17% din total export.

Exportul în **SUA** a crescut semnificativ în 2024 datorită exporturilor de vinuri **vermouth** – 40 mln EUR.

Top destinații de export vinuri din Moldova, 2024-2023, mln EUR



România, Olanda, Serbia, Canada și SUA sunt principalele piețe către care au crescut cel mai mult exporturile de vin moldovenesc 2019-2024 (după volum)

Nr.	Țara	Valoare, 2019 (mln EUR)	Valoare 2024 (mln EUR)	2024/2019, % valoare	2024/2019, creștere volum	2024/2019, % volum
1	România	14,8	34,2	+130%	+6,2 mil. L	+71%
2	Serbia	0,4	3,8	+632%	+3,4 mil. L	+1180%
3	Canada	2,1	4,5	+109%	+2,5 mil. L	+133%
4	Olanda	2,1	4,6	+118%	+0,8 mil. L	+55%
5	SUA*	1,6	3,0	+93%	+0,3 mil. L	+36%

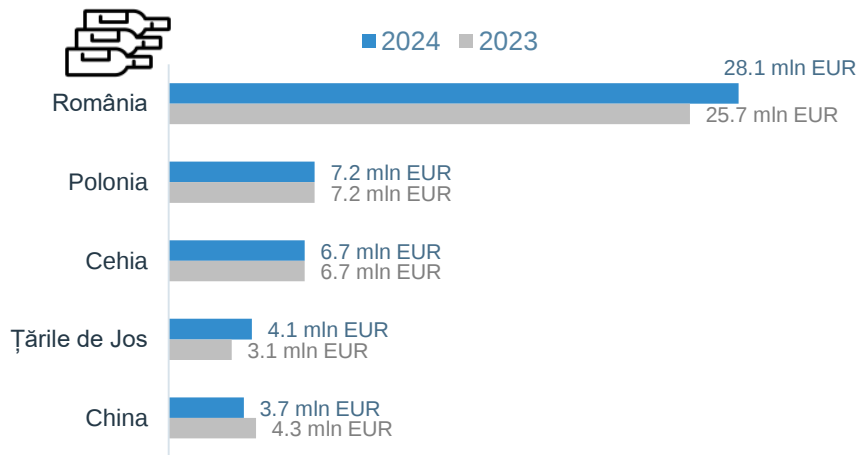
*Cu excepția export de vermouth în SUA din 2024 (40 mln EUR/18 mil litri)

Sancțiunile și bariere comerciale în spațiul CSI, creșterea producției interne (Georgia), au fost factori cheie de presiune pentru diminuarea exporturilor vinurilor din Moldova. (2019-2024)

Nr.	Țara	Valoare, 2019 (mln EUR)	Valoare 2024 (mln EUR)	2024/2019, % valoare	2024/2019, creștere volum	2024/2019, % volum
1	F. Rusă	16,5	2,1	-87%	-15,6 mil. L	-95%
2	Georgia	10,6	5,8	-45%	-10,1 mil. L	-48%
3	China	11,6	3,8	-67%	-4,5 mil. L	-75%
4	Cehia	9,9	8,1	-18%	-2,3 mil. L	-33%
5	Kazakstan	2,4	1,2	-47%	-0,7 mil. L	-48%

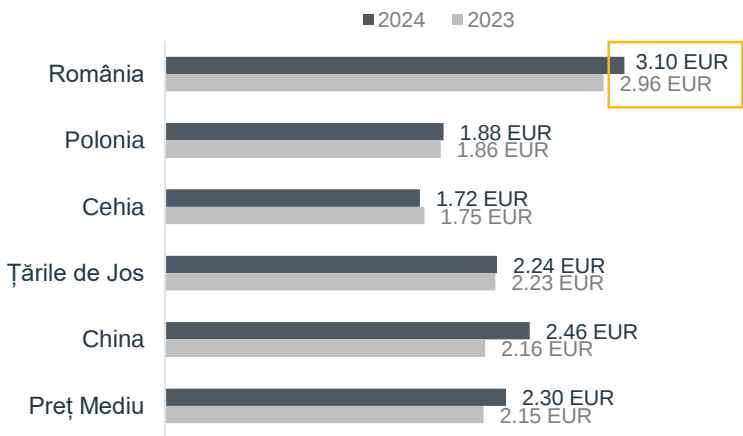
¹Sursa : cometrade.un.org.
*Camerun, Ghana, Coasta de Fildeș, Kenya, Maroc, Nigeria, Africa de Sud, Togo, Republica Unită a Tanzaniei, Burkina Faso

România – ancora de export a vinurilor îmbuteliate

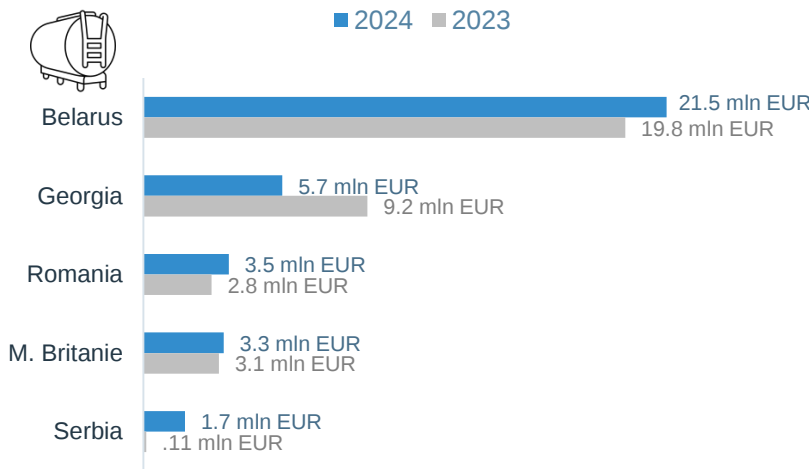


*Export de vermouth în 2024 – 40,5 mln EUR: SUA 40,1 mln EUR. În 2023 export vermouth 3,9 mln EUR, SUA 3,5 mln EUR.

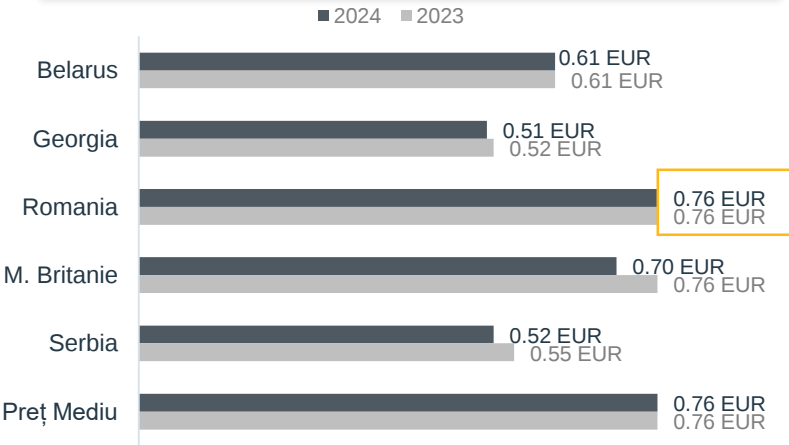
România oferă cea mai mare valoare per litru atât la vinurile îmbuteliate ...



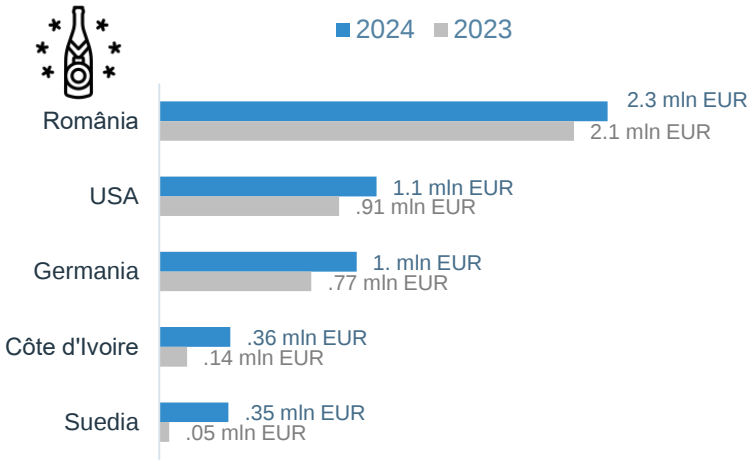
Belarus – destinația principală pentru exportul de vrac



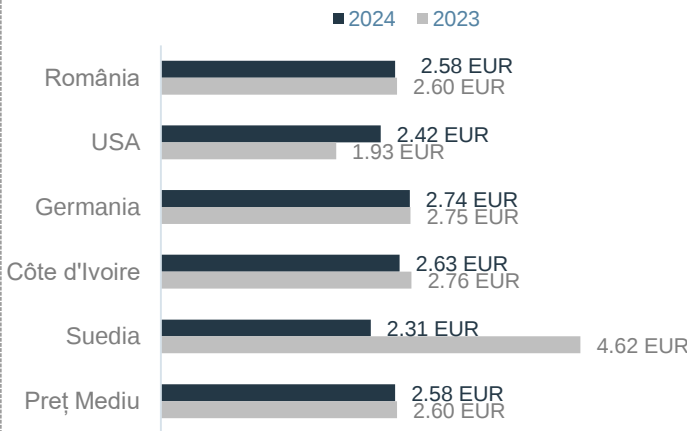
... cat si pentru vinul Vrac



Exportul de spumante ramane o oportunitate slab valorificata



Prețul spumantului exportat este doar puțin peste media la vin, oferind un important potențial de creștere



¹Sursa : comtrade.un.org.

*Preț mediu 1l vermouth exportat în SUA, 2024 – 2,19 EUR. 2023 – 2,23 EUR.



Oferta: grupul Maspex din Polonia a lansat o ofertă publică voluntară pentru a prelua Purcari Wineries PLC, la un preț de 21 RONi/acțiune, reprezentând o primă substanțială (~50% peste prețul de piață anterior) si o valoare totala a tranzacției de **peste 200 mil. EUR** (inclusiv valoarea datoriilor).

Campion Regional: Purcari este un pionier al modernizării și internaționalizării vinului moldovenesc. Din momentul listării la bursa (IPO in 2018), grupul Purcari și-a triplat cifra de afaceri și și-a majorat EBITDA la aproape EUR 20 mil., atingând statutul de “campion regional” care să atragă interesul marilor jucători. Aceasta combinatie cu un partener puternic va susține extinderea internațională și planul strategic de dublare a afacerii („2x by 200”) anuntat de Purcari in 2024. Un investitor strategic cu rețea globală de distribuție și resurse financiare consistente (precum Maspex) va putea accelera creșterea sustenabilă a Purcari și consolidarea poziției sale pe piață, fără a-i dilua identitatea de brand premium.

Parametrii Tranzactiei
mil. EUR

Valoarea Capitalului (Equity Value)	169.8
Datoria Neta (Net Debt)	45.3
Valoarea Totala de Piata a Intreprinderii (EV)	215.1
EV / Venituri	2.8x
EV / EBITDA	9.9x
EBITDA marja, %	29%
P/E	17.2x
P/B	2.3x

Impact strategic pentru sectorul vitivinicol din Moldova:



Catalizator pentru consolidare și profesionalizare

Intrarea unui jucător regional major stimulează profesionalizarea pieței și poate iniția un val de parteneriate strategice, îmbunătățind astfel **competitivitatea, vizibilitatea și atractivitatea sectorului vitivinicol moldovenesc in plan regional**. Un semnal puternic întregului sector: *brandurile moldovenești de vin pot atrage investiții străine serioase dacă ating o masă critică și mențin un nivel înalt de calitate*.



Benchmark al proceselor de guvernanta corporativa în industrie

Angajamentul de a **menține listarea la BVB** și lock-up-ul fondatorului până în 2027 va mentine grupul Purcari ca un etalon de transparență și stabilitate pentru alți producători si ar putea incuraja si alte companii sa exploreze potentiale listari la bursa (obligatiuni sau actiuni).



Validare de piață & creștere de evaluare

Valorizarea de ~ €170 m a capitalului actionarilor (2.3x valoarea capitalurilor proprii si un **multiplu de 9,9x raportat la EBITDA**) este cel mai mare vot de incredere in potentialul de valoare adaugata a viticulturii moldovenești, ridicând benchmark-ul de preț și atractivitatea sectorului pentru alți investitori strategici.

¹Sursa : bvb.ro.



Importurile s-au triplat în volum față de 2023. Cea mai mare creștere vinul vrac +164% (+4.1 mii tone)

Volum: +169% (2,5 mil. → **6,6 mil. litri**);

Valoare: +258% (1,2 mil EUR. → **4,3 mil. EUR**)

Creșterea accelerată a cererii de vinuri îmbuteliate pentru export în 2024, combinată cu o secetă acută în 2024 au generat un deficit de materie primă pe piață.

Producătorii autohtoni au suplinit lipsa de deficit materie primă prin import vrac.

Un fenomen similar a fost înregistrat și în 2021 după seceta din 2020.



Spumantul importat câștigă cotă rapid în retail – dublare într-un an fără scădere de preț

Volum importat: +65% (de la 0.6 mil litri → **1,0 mil. litri**)

Valoare: +64% (de la 3,4 mil EUR. → **5,7 mil EUR**)

Moldova importă spumant de 3x mai puțin decât exportă (1,0 mil litri import vs 3,0 mil litri export), însă prețul mediu pentru 1l spumant importat, e practic dublu, față de cel exportat – 5,7 EUR/l vs 2,63 EUR/l.

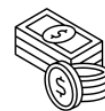
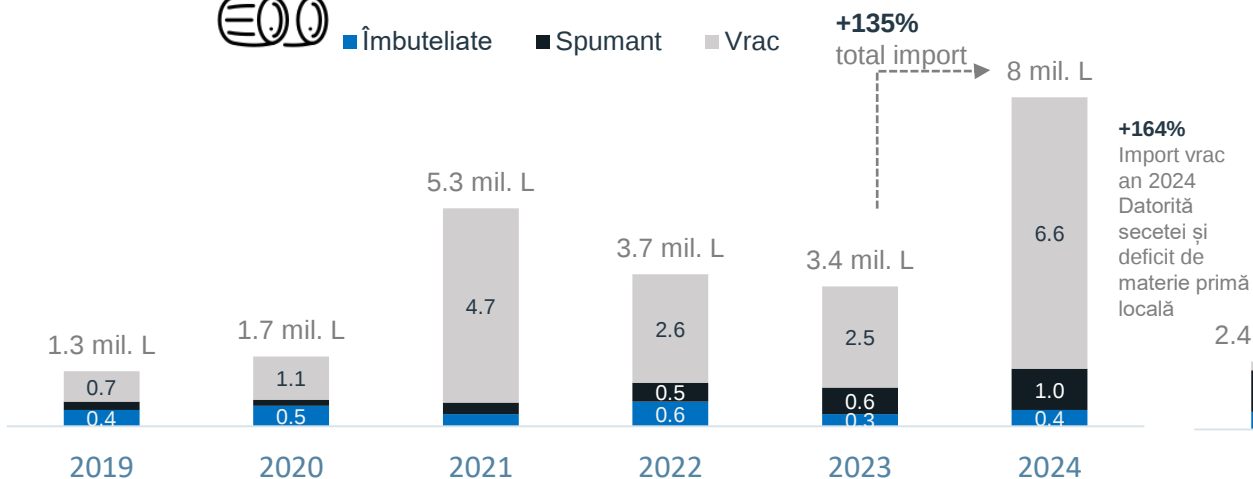
Vinurile spumante străine pătrund agresiv pe segmentul de cadouri, HoReCa urbană, brunch-uri și petreceri – exact unde vinificatorii locali sunt subreprezențați.

Fără o strategie de promovare activă a spumantelor “light” (stil Prosecco), producătorii moldoveni pierd consumatorul tânăr urban.



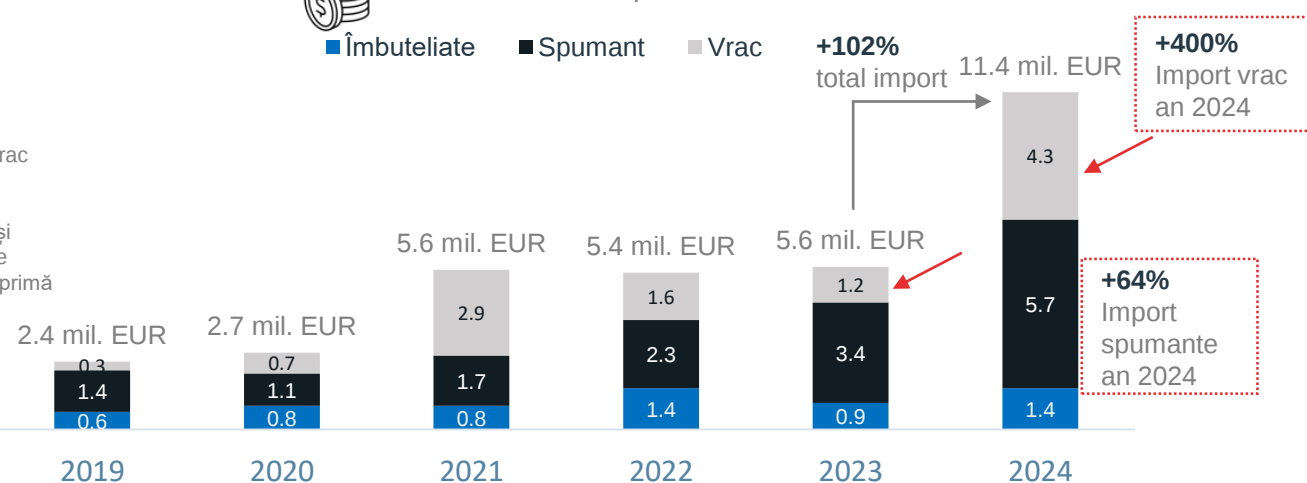
VOLUM import de vinuri din Moldova, mln Litri

■ Îmbuteliate ■ Spumant ■ Vrac

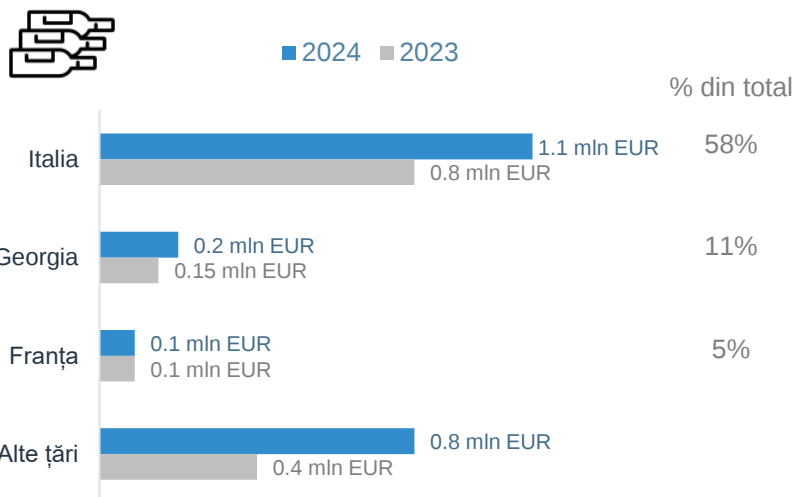


VALOARE import de vinuri din Moldova, mln EUR

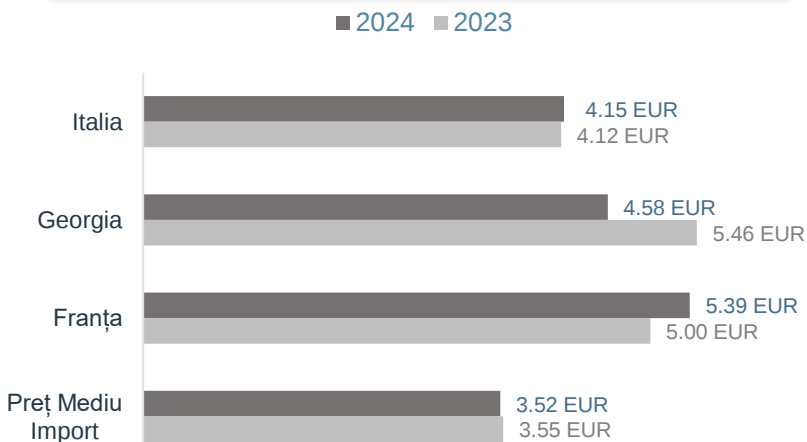
■ Îmbuteliate ■ Spumant ■ Vrac



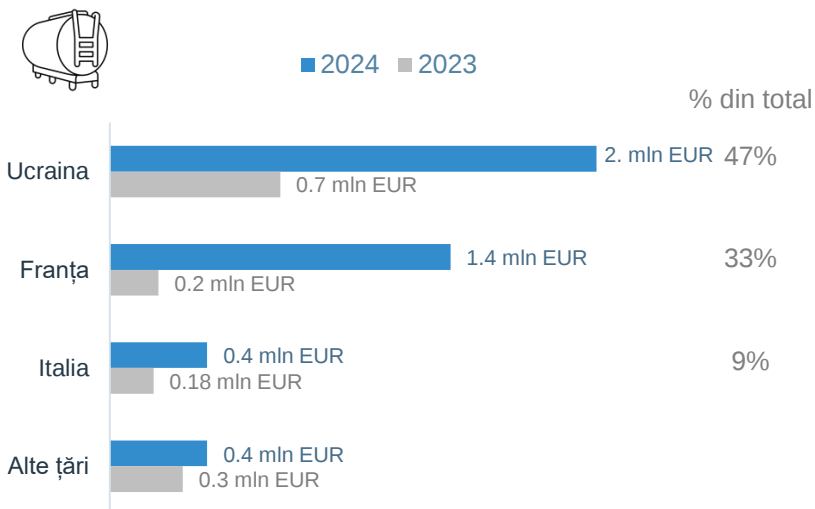
79% din total import îmbuteliate în Moldova – sunt din Italia



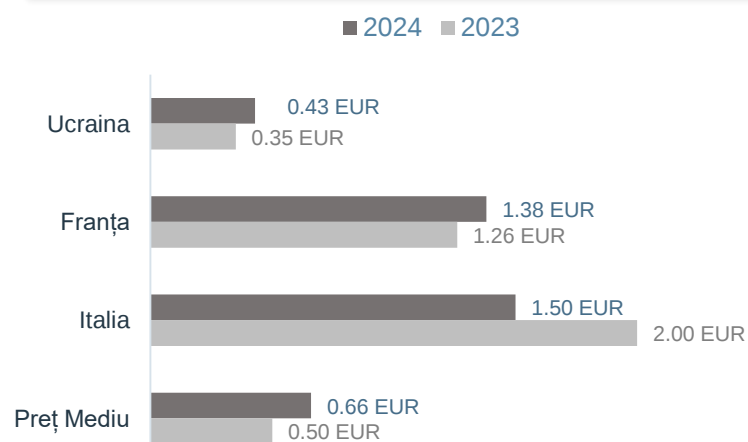
Prețul mediu al vinurilor îmbuteliate importate a rămas stabil în 2024, la 3,52 EUR/litru



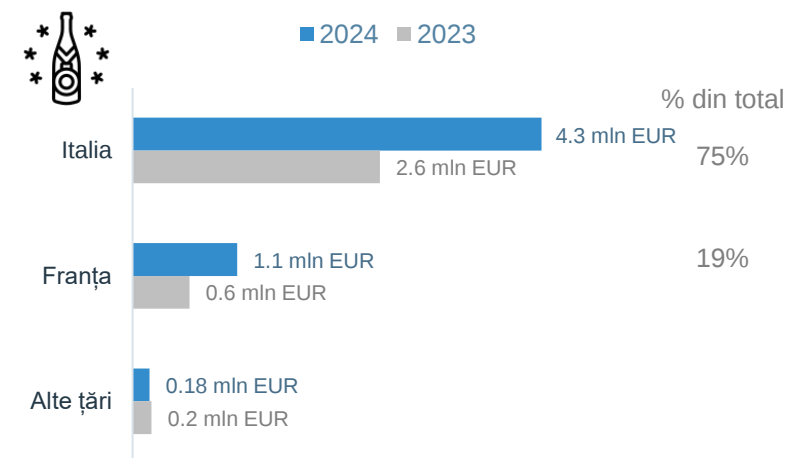
Ucraina furnizorul principal vin **vrac**



Preț mediu vrac a crescut cu 32% în 2024

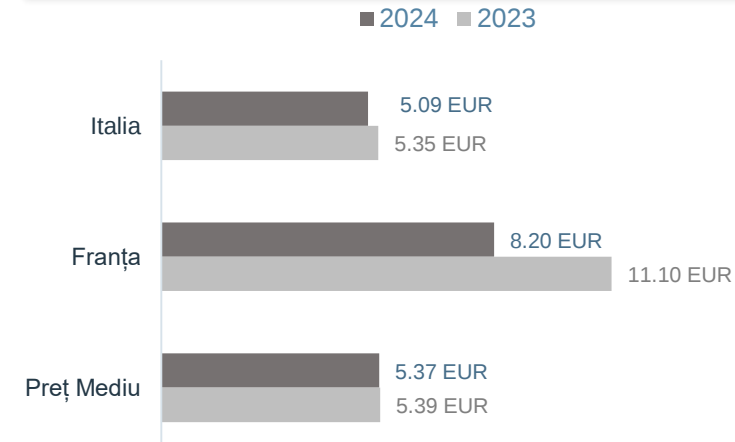


Italia și Franța concentrează **95%** din valoare spumant importat



*Importul de spumante din alte țări e sub 0,1 mln EUR

Preț mediu spumant importat a rămas stabil, chiar dacă preț/litru din Italia și Franța a scăzut

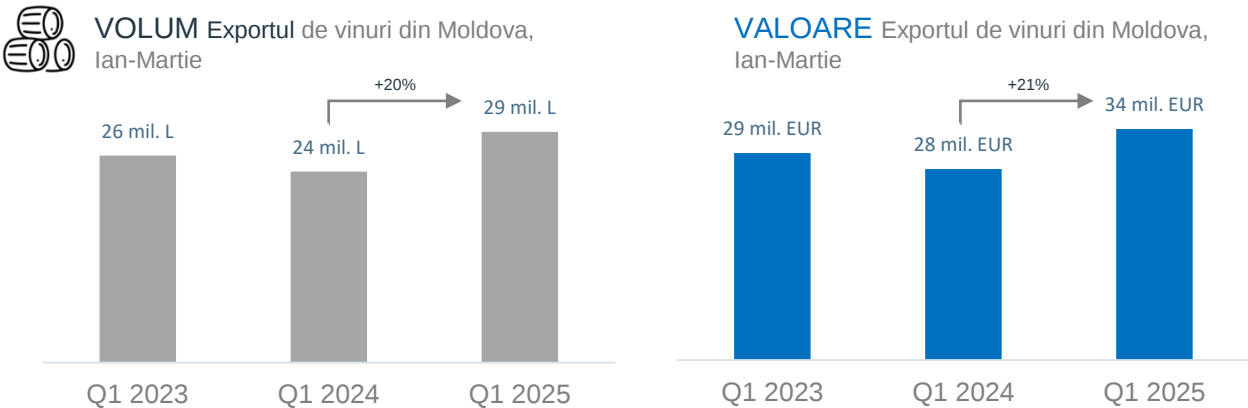


29 mil. Litri / 34 mil EUR : creștere susținută a **exportului** vinurilor și în Q1 2025

Exporturile de vin în T1 2025 au atins cel mai înalt nivel istoric, depășind 33,9 mil. EUR în T1 2025, cu o creștere de +25% față de T1 2023 și +21% față de T1 2024.

Volumul exportat a crescut la aproape 30 mil. litri în T1 2025, cu +23% față de T1 2024 și +13% peste nivelul din T1 2023, semnalând revenirea cererii externe și extinderea canalelor comerciale.

Uniunea Europeană s-a consolidat ca piață principală pentru vinurile moldovenești, atrăgând **33% din volumul total** și **48% din valoarea exporturilor** în T1 2025, cu o creștere de peste 21% față de T1 2024.



1.9 mil. Litri / 2.9 mil EUR : **Importurile** de vin au crescut accelerat, aproape dublându-se ca volum și valoare

Importurile de vin în T1 2025 au înregistrat o creștere constantă, ajungând la 1,9 milioane litri, cu aproape dublare față de acum doi ani, însă rămân de peste 15 ori mai mici decât exporturile totale.

Valoarea importurilor a crescut proporțional cu volumele, ajungând la 2,9 milioane EUR în T1 2025, menținând însă un preț mediu/litru relativ stabil, de circa 1,5 EUR.

Importurile de vin în Moldova sunt dominate de țările Uniunii Europene (Italia, Spania, Franța) care au generat în T1 2025 peste 65% din volumul total și peste 90% din valoarea importurilor. Ucraina rămâne cea mai importantă sursă non-UE, reprezentând circa 25% din volumul importat din afara UE.



¹Sursa: cometrade.un.org.

²Cursul mediu de convertire pentru 2024: 1 USD= 0,9243 EUR (Exchange-rates.org)



Moldova contribuie cu **1,6%** din suprafața globală, dar cu un ritm de scădere de **3X** mai rapid



–3,8% suprafața Globală viță de vie: (2019–2024, 7377 → 7096 mii. ha)



–13% suprafața Viță de vie Moldova (126 → 109,7 mii ha)

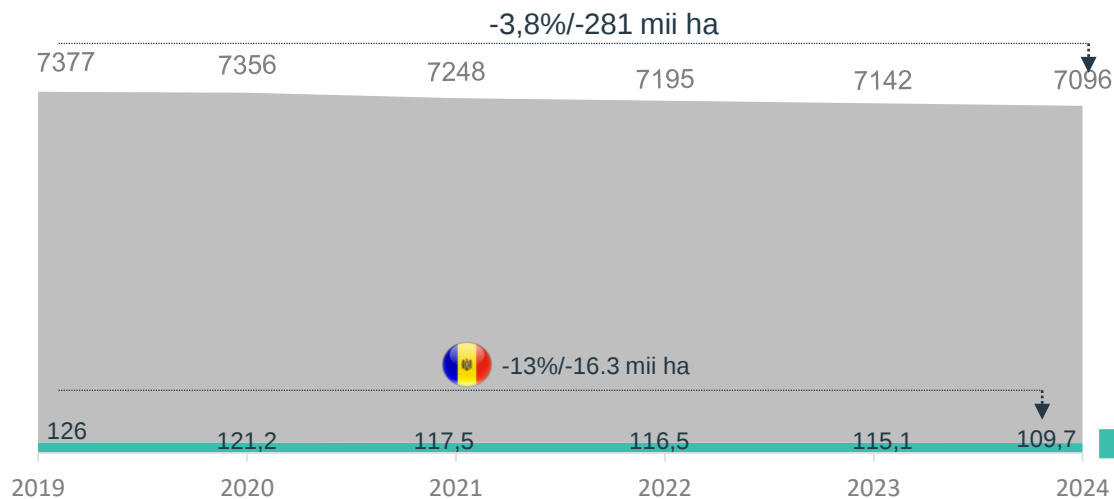
Tendințe internaționale:

- presiune climatică (secetă, grindină, boli)
- conversie către culturi mai reziliente sau mai profitabile

Realități specifice Moldovei:

- replantare insuficientă în plantațiile comerciale
- pondere ridicată a plantațiilor îmbătrânite

Suprafața mondială de viță de vie 2019-2024, mii ha



■ Moldova ■ Suprafața Mondială

Din 109,7² mii ha suprafața viță de vie din Moldova, **58,8** mii ha reprezintă soiuri pentru vin (47,7 mii ha sunt înregistrați în registrul electronic de evidență a viței de vie)

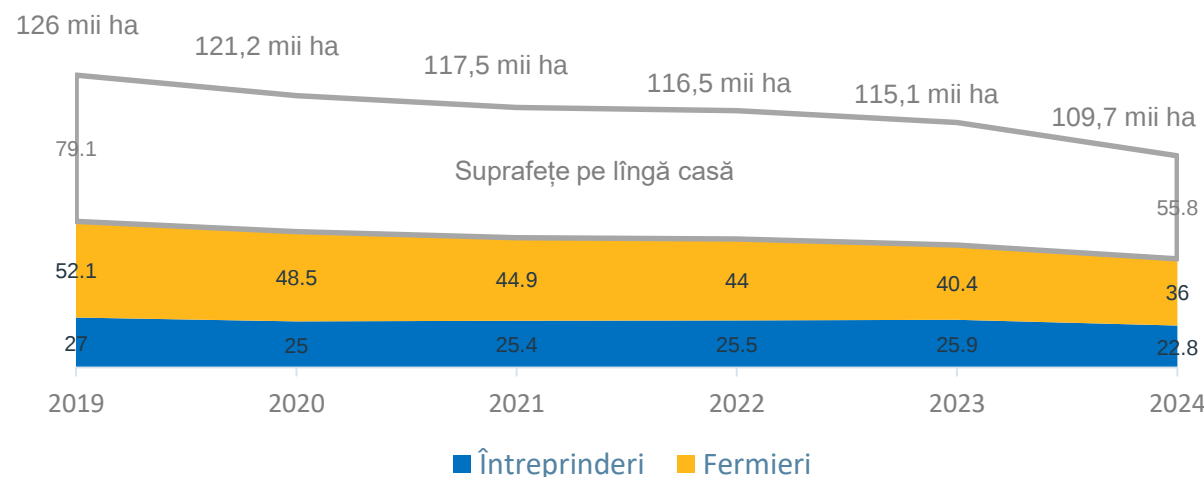
Gospodării Casnice: 46,9 → 50,4 mii ha

Fermieri (GT): 52,1 → 36 mii ha (–15,6 mii ha)

Întreprinderi: 27 → 22,8 mii ha (–4,2 mii ha)

Replantarea e absolut necesată – fără vie activă, vinificatorii riscă să importe vrac

Suprafața viță de viță de vie 2019-2024 în Moldova în declin, mii ha



¹Sursa : Biroul Național de Statistică.

²109,7 mii ha conține și soiuri pentru vin, cit și viile în gospodăriile pe lângă casă.

După 3 ani de redresare, **2024 marchează o cădere** semnificativă a recoltei totale ca **urmare a secetei**

 **323** mii tone, 2024 Recolta soiuri tehnice.
-30% față de 2023.

Întreprinderile agricole au randamente superioare, dar nu pot susține singure industria:

- Volum constant 2019–2023 (~135–140 mii t), dar scad și ele la 97,9 mii tone în 2024. Chiar și în anii buni, ele nu depășesc 30% din recolta națională

Scăderile din 2024 sunt cauzate în special de secetă, dar și parțial de reducerea suprafeței și randament scăzut.

Extinderea suprafețelor modernizate de viță de vie devin cruciale

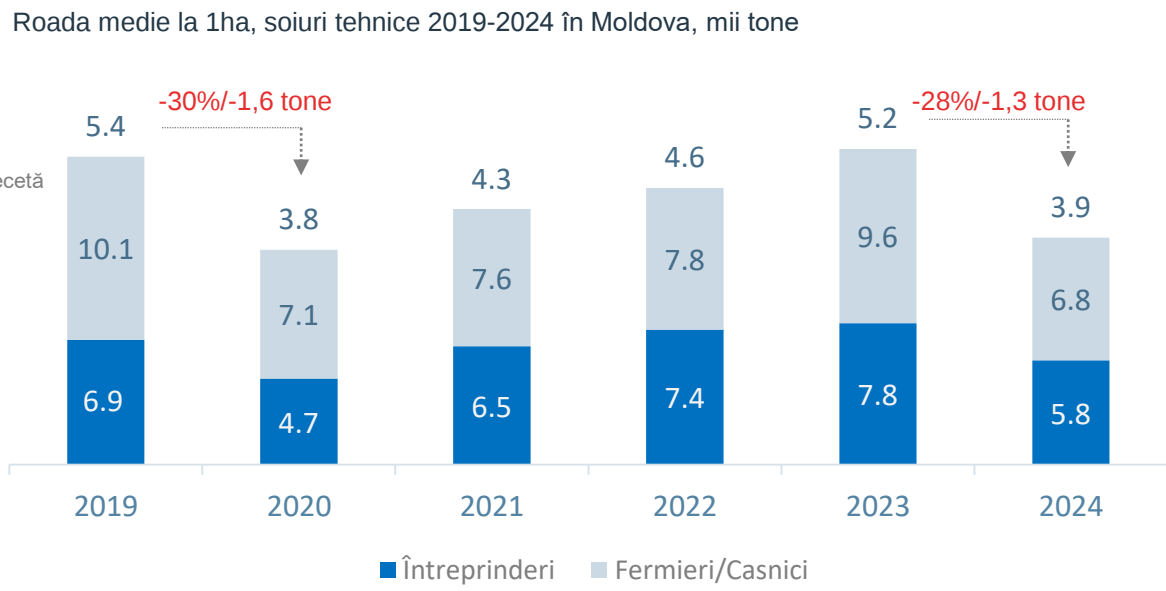
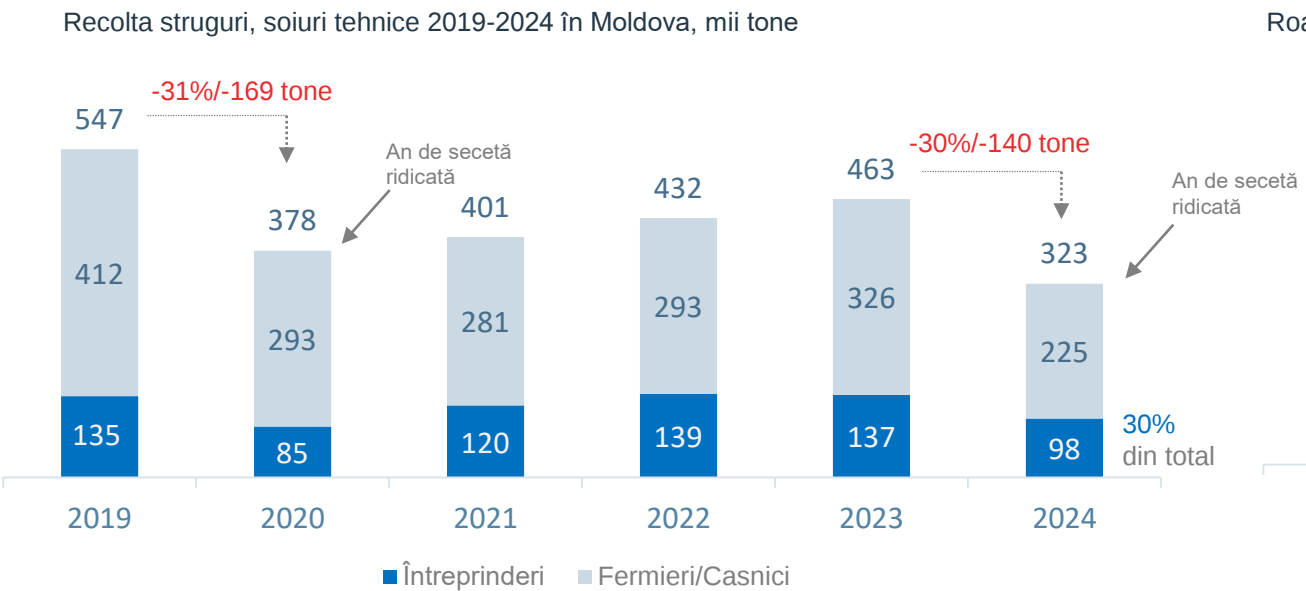
Scăderea randamentului mediu și a **recoltei** în **2024** datorată secetei ridicate

 **3,9** mii tone, 2024 roada medie soiuri tehnice.
-25% față de 2023.

2024 marchează cel mai slab randament din ultimii 6 ani – o ruptură de tendință.

Această scădere reflectă un an cu o secetă sporită care a influențat negativ asupra roadei de struguri – 3.9 mii tone pe hectar / - 28% față de 2023.

În anii cu secetă ridicată, randamentul pe hectar scade pînă la 30% - situație identică an 2020, ca urmare a secetei roada medie a fost de 3.8 mii mii tone / - 30% față de 2019.





Soiurile autohtone* reprezintă 30% din suprafața viticolă tânără (vîrsta < 25 ani) și sunt factorul-cheie de diferențiere și autenticitate pentru vinurile moldovenești

- **1.775** ha în 2024 (+36% față de 2017), cu creșteri remarcabile la **Feteasca Neagră** (+111%), **Rara Neagră** (+90%), **Feteasca Regală** (+35%), **Feteasca Albă** (+9%).

*Fetească Neagră, Fetească Albă, Fetească Regală, Rară Neagră



Soiurile de selecție nouă* câștigă teren, diversificând oferta și stimulând inovația în sector:

- **1.453** ha în 2024, cu avans rapid la soiuri ca Viorica (+110%), Floricica (+654%).

*Viorica, Alb de Onițcani, Legenda, Riton, Floricica, Codrinschi.

Autenticitatea, adaptabilitatea la terroir și promovarea regiunilor cu tipicitate consacrată oferă Moldovei șansa de a-și consolida brandul de țară vitivinicolă unică, greu de replicat pe piața internațională.

- Soiurile autohtone și cele de selecție locală sunt mai rezistente la schimbările climatice și evidențiază specificitatea terroir-ului moldovenesc.

Portofoliul de soiuri internaționale din Moldova este unul dintre cele mai diversificate din regiune, asigurând acces pe toate segmentele relevante ale pieței globale a vinului

32.000 ha în 2024 - Top 10 soiuri internaționale (Aligote, Cabernet Sauvignon, Merlot, Sauvignon, Isabella, Chardonnay, Pinot Noir, Muscat Otonel, Pinot Gris, Riesling de Rhin)

60% din top 10 soiuri sunt franceze (Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay, Pinot Noir, Sauvignon, Pinot Gris, Riesling)

- reflectă adaptarea Moldovei la cerințele și trendurile pieței internaționale premium

*Top 10 Soiuri înregistrate în RVV:

- 1. Aligote 6,2 mii ha; 2. Cabernet Sauvignon 5,2 mii ha; 3. Merlot 4,9 mii ha; 4. Sauvignon 4,8 mii ha; 5. Isabella 3,6 mii ha; 6. Chardonnay 2,6 mii ha; 7. Pinot Noir 1,5 mii ha; 8. Muscat Otonel 1,4 mii ha; 9. Pinot Gris 1,2 mii ha 10. Riesling de Rhin 1,0 mii ha.

Structura varietală permite sectorului viticol moldovenesc să răspundă rapid la schimbările de cerere internațională, să lanseze noi produse și să mențină stabilitatea exporturilor chiar și în context de volatilitate globală.

Mixul dintre soiuri internaționale și autohtone asigură Moldovei atât acces la piețe globale, cât și un avantaj unic de diferențiere, autenticitate și reziliență – esențial pentru competitivitatea pe termen lung a sectorului vitivinicol.



Recunoașterea globală validează atractivitatea Moldovei ca destinație vitivinicolă premium

- Clasată pe locul 2 global în Wine Lover's Index (2023) ca destinație de turism vitivinicol, înaintea Italiei, Spaniei și Franței.
- 110 mii+ vizitatori la Ziua Națională a Vinului; eveniment premiat internațional²
- ~**10** mii+ premii și distincții au obținut vinurile autohtone la concursurile internaționale de vinuri (2020-2025)²



Cramele și traseele vinicole atrag volume record de **turiști**

- **250 crame** incluse în trasee oficiale; numărul cramelor turistice a crescut de 7 ori în ultimii 10 ani
- Atracțiile iconice (Cricova, Mileștii Mici) oferă Moldovei un avantaj competitiv unic în oenoturismul global



Oenoturismul **impulsionează direct vânzările** și marjele cramelor

- Până la $\frac{2}{3}$ din producție vândut direct de crame turiștilor;
- Turiștii devin ambasadori ai vinului moldovenesc susținând producătorii locali.



Infrastructura actuală limitată reprezintă o **oportunitate** majoră de **investiții**

- Doar 55 crame sunt complet pregătite pentru turiști, iar numai 11 oferă cazare
- Investițiile recente (Castel Mimi – resort wellness zero-emisii, finanțat de maib, EBRD și UE) arată potențialul infrastructurii premium



Oenoturismul generează **locuri de muncă** și susține dezvoltarea rurală

- Cramele cu facilități turistice angajează de 5 ori mai mult personal decât cele doar producătoare de vin
- Dezvoltarea turismului vitivinicol contribuie direct la reducerea emigrării din mediul rural și crearea microeconomiei locale

¹Wine Travel Awards.

²Moldova.travel.

³Global Wine Rating.

Liderii industriei și instituțiile publice implementează măsuri tangibile pe toate cele trei axe ESG, consolidând competitivitatea internațională și reducând riscurile pentru investitori.



Mediu

- ✓ Planul strategic **Wine of Moldova 2023** urmărește mobilizarea a **500 mil.USD** pentru **tehnologii verzi**, conversie ecologică și adaptare climatică până în 2028
- ✓ Cricova a instalat **parcuri fotovoltaice** de ≈ 340 kW (Cricova + Cahul), **scăzând consumul de energie din rețea cu ~20 %**
- ✓ Purcari operează o centrală fotovoltaică de 200 kW (≈ 240 000 kWh/an), iar grupul acoperă ~25 % din necesarul energetic propriu.
- ✓ Castel Mimi a deschis în 2024 **primul hotel vitivinicol zero-emisii** din Moldova, complet alimentat de un parc solar propriu și încălzit cu peleți din resturi de floarea-soarelui.
- ✓ Purcari a implementat un **sistem de irigație subterană inteligentă** pe 300 ha, cu două rezervoare de 35 000 m³, asigurând **adaptarea la secetă**



Social

- ✓ Universitatea Tehnică promovează „perspective educaționale noi” pentru viitorii enologi, consolidând baza de talente locale.
- ✓ Rețeaua Women in Wine Moldova a reunit ≈ 120 de membre, oferind mentorat și granturi pentru antreprenoare din sector
- ✓ Purcari a primit premiul AmCham pentru „Excellence in Sustainable Agriculture” după ce a redus produsele fitosanitare cu 40 % prin tehnologie UV-C și a optimizat consumul de apă pe 300 ha.
- ✓ Platformele de evenimente ONVV, conectează peste 90 de crame locale cu importatori și turiști, accelerând veniturile rurale



Guvernanță

- ✓ A fost implementat **Registrul Digital al Viei și Vinului**, care include zeci de mii de producători; Ministerul Agriculturii raportează creșteri constante ale înscrierilor.
- ✓ Laboratorul central de control vin a fost modernizat și acreditat ISO 17025, asigurând teste conforme cu cerințele UE privind metalele grele și sulfiții.
- ✓ Cele trei **IGP (Codru, Ștefan Vodă, Valul lui Traian)** sunt recunoscute în baza europeană **eAmbrosia**, garantând trasabilitatea geografică.
- ✓ Purcari a publicat primul Raport de Sustenabilitate, și și-a creat comitet ESG dedicat, pre-aliniindu-se la cerințele CSRD.

Programul Național de Dezvoltare a Sectorului Vitivinicol pentru anii 2025-2029 a fost elaborat, dar încă nu a fost adoptat; Adoptarea și implementarea unui plan de dezvoltare a sectorului este esențială pentru competitivitatea pe termen lung

Provocări Structurale pentru Sectorul Vitivinicol



Schimbări climatice

- Recolte volatile, scăderi de până la -35 % (scenariu 2024)
- Costuri majore de irigare, presiune crescută de boli și dăunători

Soluții propuse (inclusiv PNDSV 2025-2029)

- ✓ 2 000 ha vii irigate și 7 500 ha pe spalier modern până în 2029;
- ✓ 20 proiecte cercetare + 15 programe asistență tehnică “climate-smart”



Deficit forță de muncă, îmbătrânirea satelor

- Cost de recoltare ridicat
- risc nerecoltare
- Exod de specialiști enologi/viticultori

- ✓ Mecanizarea lucrărilor în vii (+10%);
- ✓ Program “Wine Talents” (stimularea angajărilor în sector)



Cadrul legislativ învechit, fragmentare funciară

- Costuri administrative ridicate, competitivitate erodată de fragmentarea terenurilor

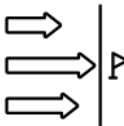
- ✓ Noua Lege a Viei & Vinului – transpunere la norme;
- ✓ Registru Vitivinicol 100 % digital (2027)



Șocuri economice și geopolitice

- Rute logistice instabile, marje sub presiune;
- Volatilitate exporturi

- ✓ Buget marketing extern +25 %;
- ✓ Creștere vânzări: retail +15 %, HoReCa +20 %, e-commerce +40%



Concurență globală și presiune pe preț

- Blocarea în segmentul de vin vrac, pierderea reputației și stagnarea valorii adăugate

- ✓ Majorarea ponderii vinului îmbuteliate în export,
- ✓ Extinderea produselor cu indicații geografice (IGP/DOP) la 25% din producție.



Concluzii

- Sectorul vitivinicol moldovenesc nu trebuie vazut doar ca un simbol cultural; el se dovedește a fi un important **vector de export, de atragere a investițiilor și de branding de țară**.
- Angajamentul ferm de a-l susține atât pe **verticală** (materie primă sustenabilă și calitativă / dezvoltarea activă a piețelor de export) cât și pe **orizontală** (inovare, soiuri autohtone, ESG, consolidare) va decide dacă succesul recent rămâne un vârf conjunctural sau va transforma sectorul într-un model durabil de competitivitate regională.
- Prin urmare, miza următorilor ani este dublă:
 1. **securizarea pe termen lung a materiei prime** prin replantare, inovație agricolă și adaptare climatică, și
 2. **captarea definitivă a avântului spre premiumizare**, prin cucerirea unor noi piețe de desfacere cu vinurile premium, branding de țară coerent și utilizarea tot mai eficientă a canalelor digitale direct-to-consumer, creșterea segmentului de spumante, diversificare de portofoliu (organic, no/low-alcohol, canned wines, etc.).
- Un **răspuns concertat** – care să combine politici publice, capital privat și parteneriate internaționale – va consolida și mai mult statutul Moldovei ca „laborator de inovație” pentru vinurile din Europa de Est și va contribui la menținerea creșterilor valorice de două cifre chiar într-un climat global marcat de scăderea consumului.

Notă informativă

Informațiile prezentate în această prezentare constituie proprietatea intelectuală a maib și sunt protejate de Legea nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe. Aceste informații pot fi utilizate sau reproduse doar în conformitate cu art.10 și art.11 din Legea nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu indicarea explicită pe toate exemplarele operei a sursei: maib. Orice reproducere, distribuire, realizare de opere derivate sau utilizare în alt scop decât cel inițial necesită acordul prealabil în scris al maib.

Utilizarea neautorizată a operei poate atrage la răspunderea, a persoanelor ce au admis încălcarea conform prevederilor actelor normative ale Republicii Moldova privind drepturile de autor și drepturile conexe.

Informațiile prezentate reflectă opinia și viziunea maib, bazată pe informația utilizată și experiența sa. Orice utilizare a acestor informații necesită verificarea prealabilă a acestora, ținând de decizia utilizatorului și se face sub răspunderea acestuia. Maib nu își asumă nici o răspundere pentru eventualele prejudicii.