



Sectorul Vitivinicol în Republica Moldova:
Sector Strategic cu Potențial de Dezvoltare Dinamică

2025

- Sectorul vitivinicol moldovenesc a evoluat, în ultimele două decenii, de la o industrie dependentă de volum și piețe tradiționale din CSI la un motor de export cu valoare adăugată, capabil să genereze peste 6,0 mld MDL vânzări (2024) și să contribuie cu ~1,8 % la PIB / >5 % din export – ponderi fără egal în Europa Centrală și de Est.
- Această performanță este cu atât mai remarcabilă cu cât a fost obținută într-un context global advers (surplus structural de vin, inflație, declin al consumului) și certifică reziliența modelului moldovenesc, bazat pe costuri competitive, tehnologii moderne, varietăți autohtone diferențiatore și un cadru instituțional (ONVV/Wine of Moldova) devenit reper regional.
- În prezent, motorul de creștere nu mai este cantitatea, ci valoarea adăugată. Vinurile îmbuteliate și spumantele însumează deja > 70 % din valoarea exporturilor, iar prețul mediu/litru este pe trend ascendent, confirmând tranziția către segmente premium.
- Totodată, diversificarea geografică a exporturilor câștigă tracțiune: dacă România și Belarus absorb încă 43 % din livrări, creșteri rapide au început să vină atât din alte piețe ale UE (Țările de Jos, Polonia, Cehia), cât și din regiuni importante precum America de Nord și piețe Africane de nișă.
- Contrabalansând acest progres, vulnerabilitățile și presiunea competitivă internă se acutizează. Suprafața viticolă comercială s-a contractat cu -13 % între 2019-24, de trei ori mai rapid decât media globală, iar seceta din 2024 a erodat randamentul cu -30 %, subliniind dependența de replantări, irigații și varietăți rezistente la stres climatic.
- În paralel, piața locală de spumante este „invadată” de importuri italiene și franceze, care au crescut +258 % în valoare într-un singur an și acaparează canalele HoReCa urbane și segmentul cadou.
- Dincolo de riscuri, peisajul investițional a intrat într-o nouă eră odată cu o potențială preluare a Purcării de către grupul polonez Maspex (tranzacție de peste 200 mil. EUR). Deal-ul validează atractivitatea activelor moldovenești pentru capitalul internațional și deschide accesul accelerat pe piețe globale prin rețelele buyer-ului strategic.
- Pentru a menține în continuare acest vector de dezvoltare și a face față provocărilor emergente, sectorul va avea nevoie de un efort concertat care să combine politici publice, capital privat și parteneriate internaționale.

Introducere

Sector Vitivinicol

Conținutul raportului

- 1 **Importanța sectorului Vitivinicol**
Contribuție unică în PIB. Moldova - Lider Regional la Exporturi de vinuri.
Competiția companiilor din sector.
- 2 **Dinamica Exporturilor**
Tranziția de la Volum la „Premiumizare”.
- 3 **Diversificarea piețelor externe**
Top piețe externe de export. Preț mediu pe litru export.
- 4 **Oportunități interne**
Nișa spumantelor: creștere import +258% și potențial de substituie.
- 5 **Riscuri și materie primă**
Situția plantațiilor. Recolta și impactul climatic.
- 6 **Oportunități de Investiții**
Oenoturism și ESG.
- 7 **Perspective de dezvoltare a sectorului**
Strategia națională de dezvoltare.

Raportul integral
Disponibil prin Directorul de Relații sau la
adresa de email dac.suport@maib.md



Lanțul vitivinicol în Moldova – contribuție economică unică în regiune¹.

 **1,8%** lanțul vitivinicol în PIB-ul Moldovei. Comparativ:

-  Georgia 0,9%,
-  Polonia 0,14%,
-  România 0,12%
-  Cehia <0,05

Sectorul vitinicol în Moldova:

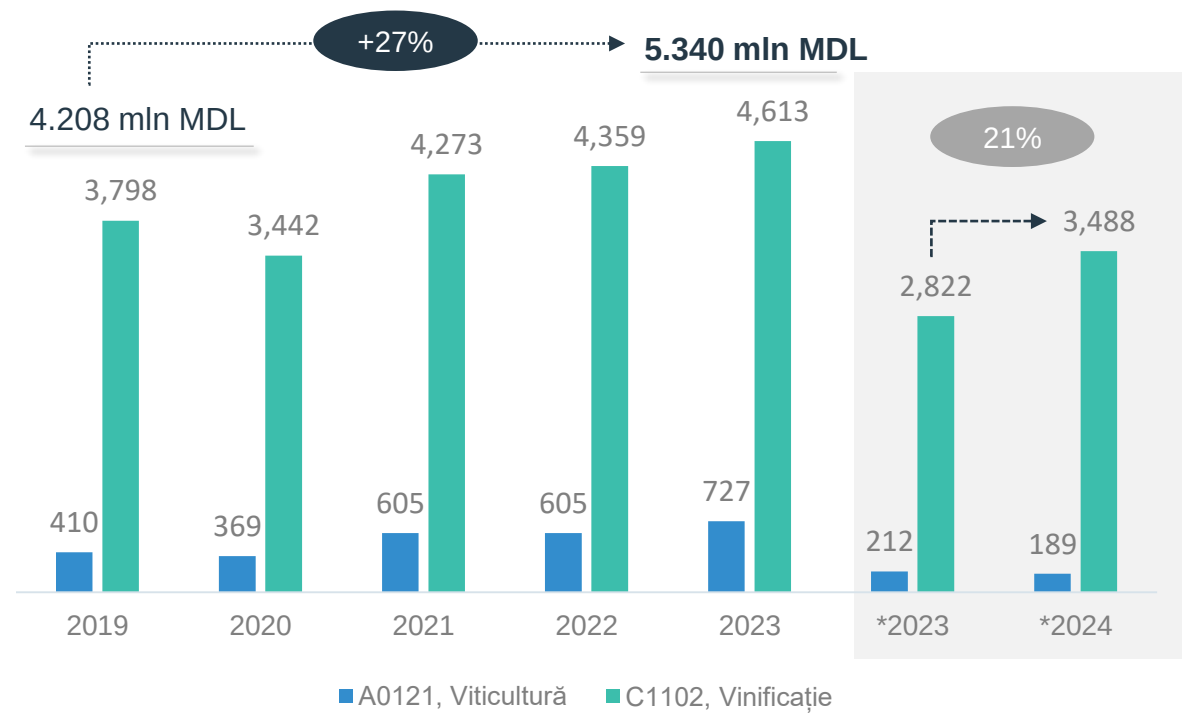
 **5 340** mln MDL în 2023, vânzări lanț viță de vie

 **353** companii active, +64 (2019 – 2023)
133 **vinificație** / 220 **viticultură**

 **6 850** angajați, A0121 și C1102

 **+27%** creștere față de 2019, **CAGR +6,14%** cel mai rapid ritm din agricultura Moldovei

- **Viticultură**: 2019 → 2023 **+77 %**
- **Vinificație**: 2019 → 2023 **+21 %**



*Calculat pe baza a 27 de companii, inclusiv 10 Companii Mari, care în 2023 dețineau 62% din vânzări sector. În anul 2024 cifra de vânzări a acestui grup de companii s-a majorat la 3488 mln MDL. Creșterea totală pe sector în 2024 este estimată la aprox. 20%. Cifra de vânzări pe tot sectorul va fi disponibilă în tr.III 2025.

Conținutul raportului

- 1 **Importanța sectorului Vitivinicol**
Contribuție unică în PIB. Moldova - Lider Regional la Exporturi de vinuri.
Competiția companiilor din sector.
- 2 **Dinamica Exporturilor**
Tranziția de la Volum la „Premiumizare”.
- 3 **Diversificarea piețelor externe**
Top piețe externe de export. Preț mediu pe litru export.
- 4 **Oportunități interne**
Nișa spumantelor: creștere import +258% și potențial de substituie.
- 5 **Riscuri și materie primă**
Situția plantațiilor. Recolta și impactul climatic.
- 6 **Oportunități de Investiții**
Oenoturism și ESG.
- 7 **Perspective de dezvoltare a sectorului**
Strategia națională de dezvoltare.

Raportul integral
Disponibil prin Directorul de Relații sau la
adresa de email dac.suport@maib.md





Importurile s-au triplat în volum față de 2023. Cea mai mare creștere vinul vrac +164% (+4.1 mii tone)

Volum: +169% (2,5 mil. → **6,6 mil. litri**);

Valoare: +258% (1,2 mil EUR. → **4,3 mil. EUR**)

Creșterea accelerată a cererii de vinuri imbuteliate pentru export în 2024, combinată cu o secetă acută în 2024 au generat un deficit de materie primă pe piața.

Producătorii autohtoni au suplinit lipsa de deficit materie primă prin import vrac.

Un fenomen similar a fost înregistrat și în 2021 după secetă din 2020.



Spumantul importat câștigă cotă rapid în retail – dublare într-un an fără scădere de preț

Volum importat: +65% (de la 0.6 mil litri → **1,0 mil. litri**)

Valoare: +64% (de la 3,4 mil EUR. → **5,7 mil EUR**)

Moldova importă spumant de 3x mai puțin decât exportă (1,0 mil litri import vs 3,0 mil litri export), însă prețul mediu pentru 1l spumant importat, e practic dublu, față de cel exportat – 5,7 EUR/l vs 2,63 EUR/l

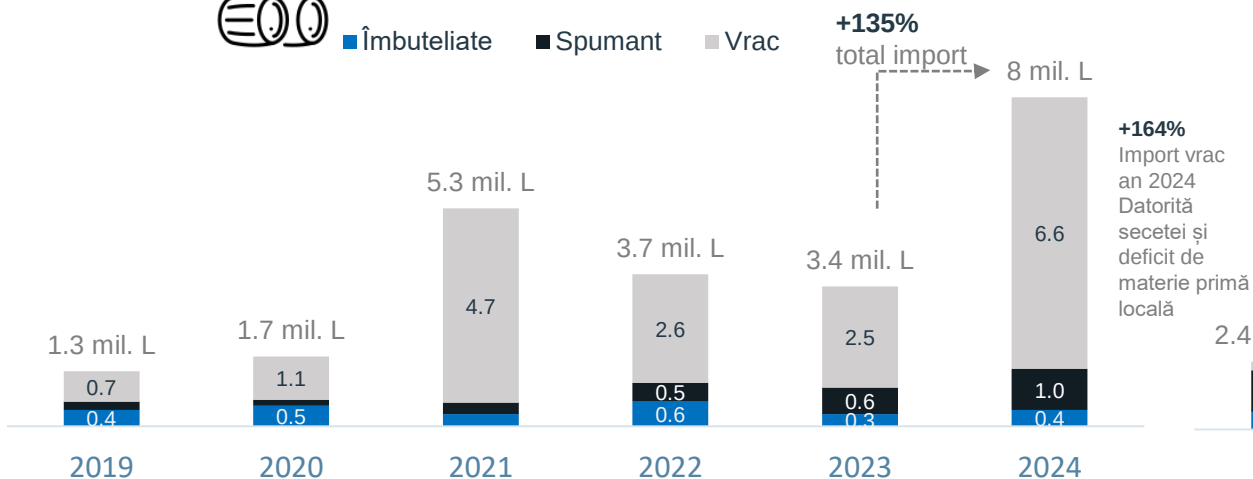
Vinurile spumante străine pătrund agresiv pe segmentul de cadouri, HoReCa urbană, brunch-uri și petreceri – exact unde vinificatorii locali sunt subreprezențați.

Fără o strategie de promovare activă a spumantelor “light” (stil Prosecco), producătorii moldoveni pierd consumatorul tânăr urban.



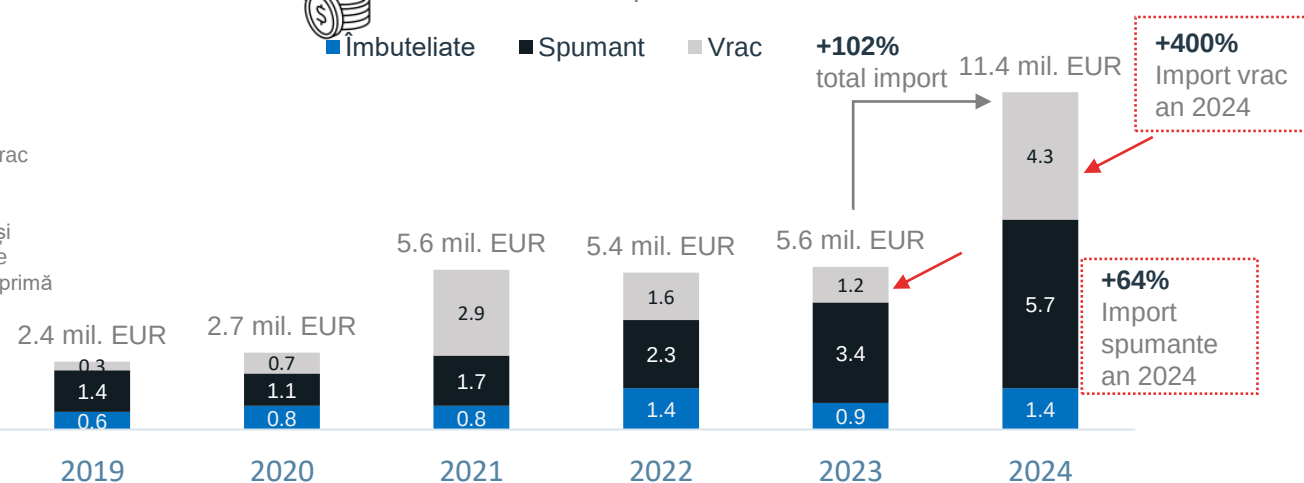
VOLUM import de vinuri din Moldova, mln Litri

■ Îmbuteliate ■ Spumant ■ Vrac



VALOARE import de vinuri din Moldova, mln EUR

■ Îmbuteliate ■ Spumant ■ Vrac



Conținutul raportului

- 1 **Importanța sectorului Vitivinicol**
Contribuție unică în PIB. Moldova - Lider Regional la Exporturi de vinuri.
Competiția companiilor din sector.
- 2 **Dinamica Exporturilor**
Tranziția de la Volum la „Premiumizare”.
- 3 **Diversificarea piețelor externe**
Top piețe externe de export. Preț mediu pe litru export.
- 4 **Oportunități interne**
Nișa spumantelor: creștere import +258% și potențial de substituie.
- 5 **Riscuri și materie primă**
Situația plantațiilor. Recolta și impactul climatic.
- 6 **Oportunități de Investiții**
Oenoturism și ESG.
- 7 **Perspective de dezvoltare a sectorului**
Strategia națională de dezvoltare.

Raportul integral
Disponibil prin Directorul de Relații sau la
adresa de email dac.suport@maib.md

