



Sectorul Producere Înghețată în Republica Moldova

Raportul integral acoperă sectorul înghețatei în patru tematici de bază:

Conținutul raportului: Sectorul producere înghețată în Republica Moldova — Ediția 2026

- 1

Sectorul înghețatei: scară, producători și marje

490 milioane MDL vânzări în 2025 (+82% față de 2019), marjă EBIT de la pierdere la 9,3%; producția fizică doar +4% în șase ani

Un lider cu 88% din vânzări, jucătorii de nișă cu marje de 20-26% și segmentul artizanal emergent — clasamentul complet în raport
- 2

Importurile de înghețată și furnizorii

Valoare triplată în șase ani (de la 2,9 la **9,5 milioane EUR**) pe volum dublat; prețul mediu de import a crescut cu 46%, la 3,90 EUR/kg

Ucraina cu 61% din volum, furnizorii premium din UE la 5-10 EUR/kg — cele două ferestre pentru producătorii locali
- 3

Exportul de înghețată

11,2 milioane EUR în 2025 (+72% față de 2019) la 3,47 EUR/kg; circa 34% din producția locală pleacă la export

Emiratele Arabe Unite devin piața premium (+96% valoare, 4,41 EUR/kg), Africa reaccelerează; modelul de acces în UE prin re-export
- 4

Tendențe globale: lecțiile raportului Magnum

Piața globală de **75 miliarde EUR** crește spre 90 miliarde până în 2029; consumul se mută spre produse porționate, cumpărate pe loc

Patru momente de consum și direcțiile de produs pentru Moldova; marjele pe regiuni; formate noi, canale digitale și execuție în sezon

● **Inclus în previzualizare — pagina 3**

● **Inclus în previzualizare — pagina 4**

● **Inclus în previzualizare — pagina 5**

○ În raportul integral

Raportul integral este disponibil la cerere: research@maib.md / ivan.buga@maib.md

1

Sectorul producerii înghețatei este în creștere - 490 mln MDL vânzări în 2025 (+82% față de 2019), iar marja EBIT s-a recuperat **de la pierdere** - la **+9,3%** — creșterea vine din premiumizare și volum fizic



490 mln MDL în 2025
476 mln MDL în 2024

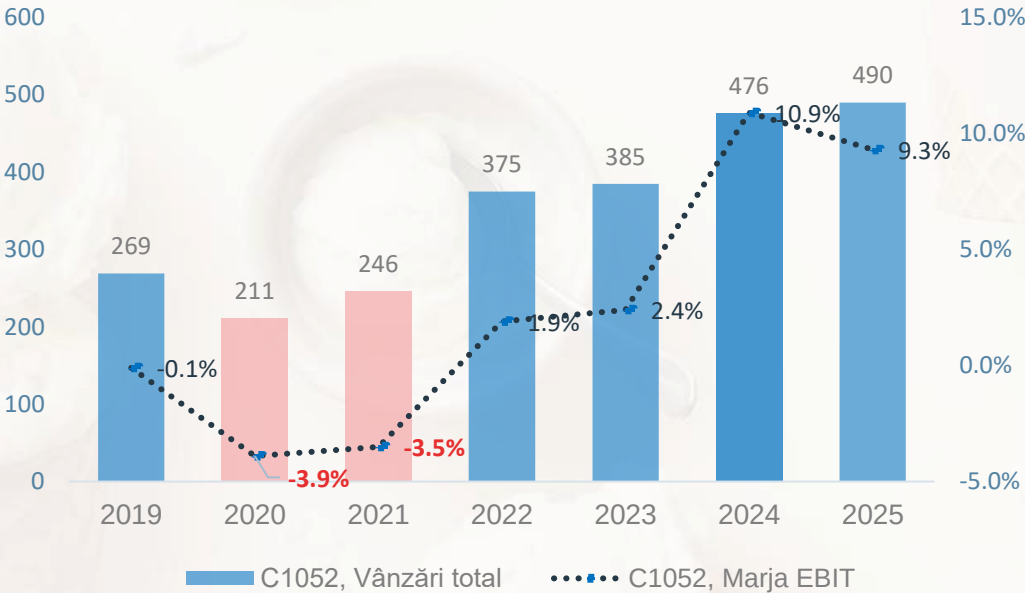
47,7 mln MDL profit operațional net în sector, 2025
De la **-0,2** mln MDL în 2019



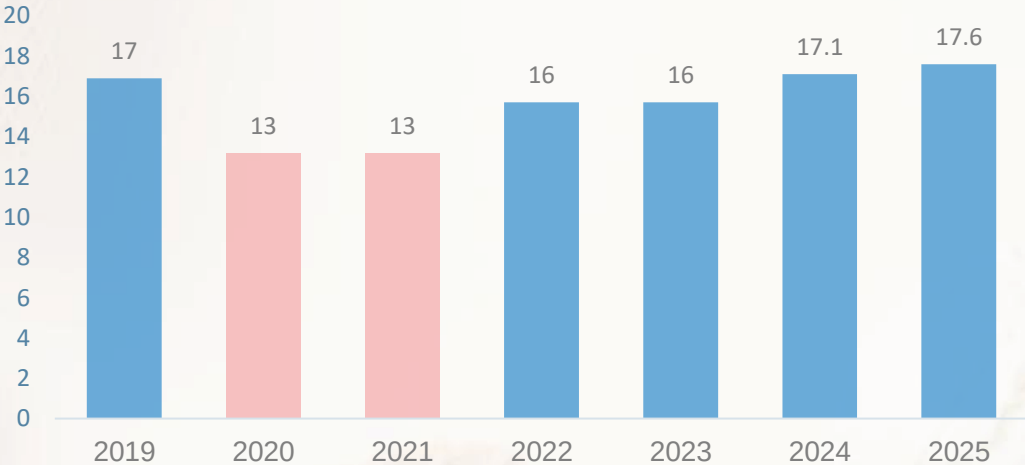
+82% creștere vânzări sector, 2019-2025, **CAGR +10,5%**
Vânzările în sector au crescut de la 269 mln MDL (2019) la 490 mln MDL în 2025

17,1 mln litri înghețată produsă în 2024, +1% față de anul 2019,
și +8% față de 2023

Evoluție vânzări sector și marjă operațională
Vânzări (bare mln MDL), Marjă EBIT (linie, %) · 2019-2025



Evoluție producere înghețată în Moldova
Producere, mln. Litri, 2019-2025



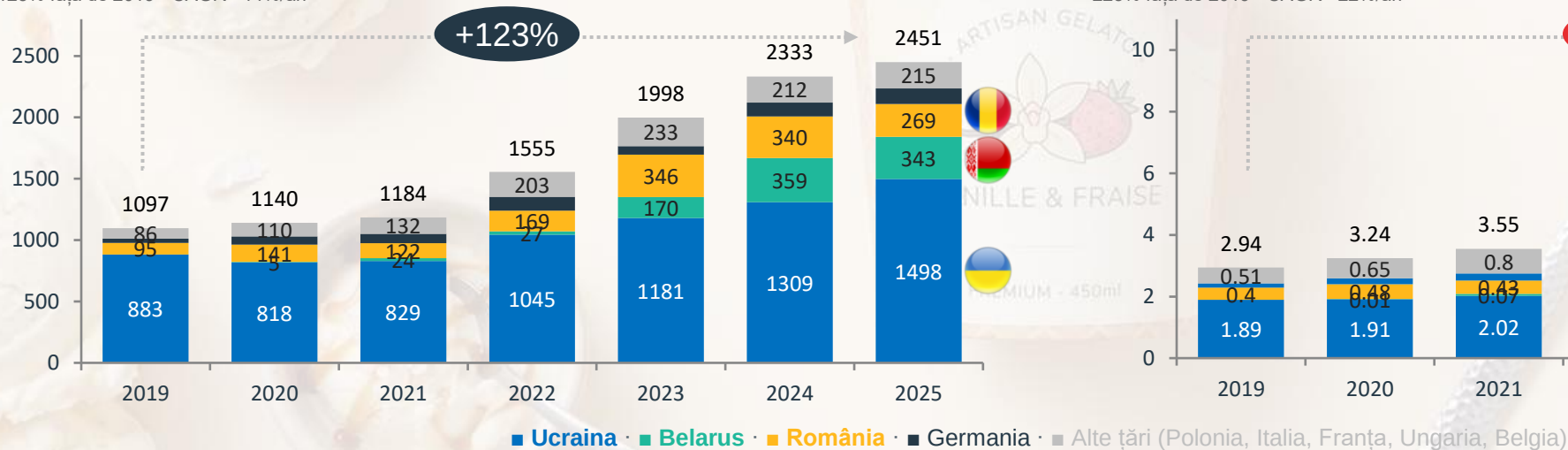
¹Sursa : Biroul Național de Statistică.

2.451 tone importuri înghețată în 2025

- Volumul s-a **dublat în 6 ani** (+123%, CAGR +14%/an) — creștere accelerată după 2022.
- Ucraina deține **61% din volum (1.498 t)**, dar cota a scăzut de la 80% în 2019 — diversificare geografică.
- Belarus + România = **25% din volum în 2025** (de la 9% în 2019); cea mai mare schimbare structurală a deceniului.

VOLUM Import înghețată, tone, 2019-2025

+123% față de 2019 · CAGR +14%/an

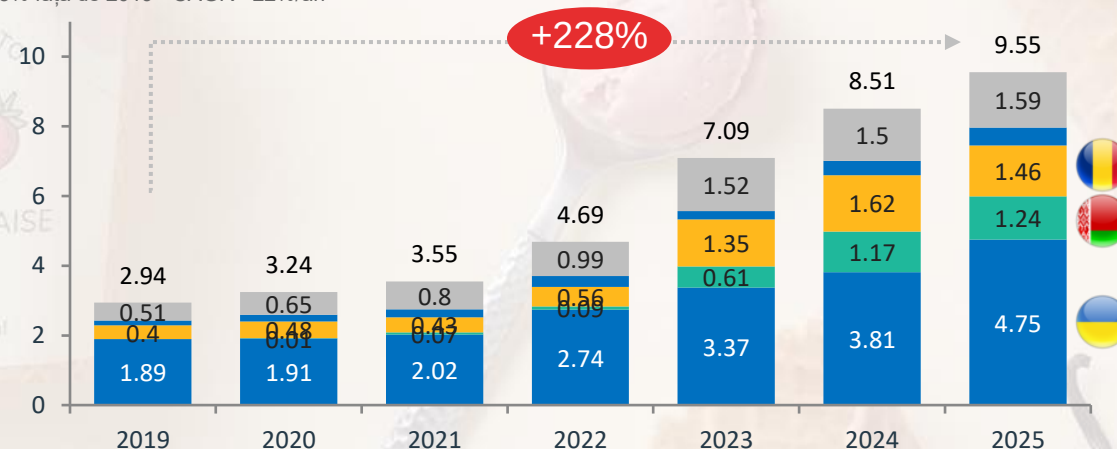


9.55 mln EUR importuri valorice 2025

- Creștere valorică **×3,25 vs 2019** (+225%, CAGR +22%/an) — depășește net ritmul volumetric.
- Prețul mediu de import a urcat cu **+46%** (2,68 → 3,90 EUR/kg) — semnal de premiumizare a cererii.
- UE-Vest (Germania, Polonia, Italia) ajunge la **5-10 EUR/kg** — segment premium consolidat.

VALOARE Import înghețată, mln EUR, 2019-2025

+225% față de 2019 · CAGR +22%/an



Implicații pentru producătorii locali

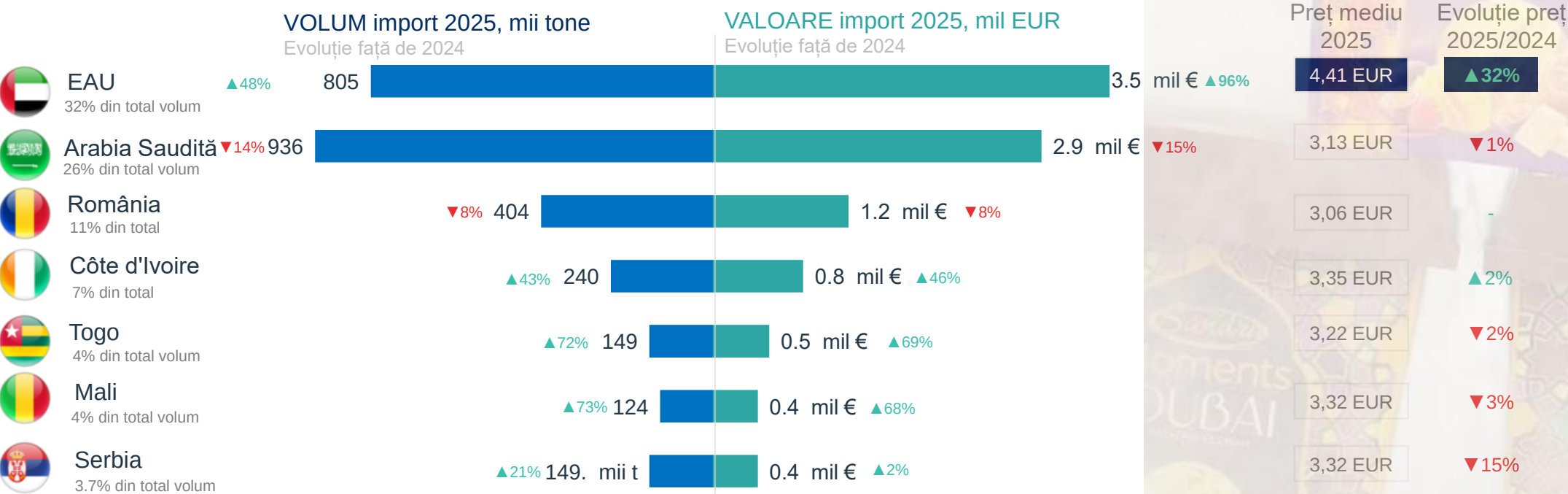
Importul reprezintă ~15% din consumul intern total (~16 mii tone) — oportunitatea de substituție este concentrarea valorică pe segmentul premium. Producătorii artizanalii locali livrează deja la preț comparabil (75-170 lei/porție ≈ 4-9 EUR), iar producătorii de înghețată artizanală operează deja cu marje EBIT de 20-26% — semnal că poziționarea premium este viabilă comercial.

Segmentul premium (EAU) și reaccelerarea piețelor din Africa devin noile motoare de creștere, în timp ce România și Arabia Saudită înregistrează corecții de volum în 2025

- Emiratele Arabe Unite a înregistrat cea mai mare creștere valorică în 2025 (+96%) — **segmentul premium devine motorul principal al exportului**.
- Exportul spre Africa reaccelerează după corectarea 2023 (Côte d'Ivoire +46%, Togo +69%, Mali +68% valoare).

Trei direcții principale de export pe nivelul de preț

- Golf Persic premium** — EAU (Emirate Arabe Unite) la 4,41 EUR/kg (retail premium și HoReCa), Arabia Saudită la 3,13 EUR/kg (larg consum).
- Export în UE** (*modelul Sandrilliona*) — România la 3,06 EUR/kg;
- Africa Sub-Sahariană — segment larg consum în segmentul de prețuri de la 3,2-3,4 EUR/kg pentru rețea de distribuție regională.



TOTAL EXPORT ÎNGHEȚATĂ din MOLDOVA 2025 | 3.213 tone | 11,16 mln EUR | 3,47 EUR/kg mediu | +11% valoare

Raportul integral conține analiza completă: producători și marje, importurile pe furnizori, exportul în detaliu și lecțiile pieței globale

Ce conține raportul integral:

Clasamentul producătorilor — liderul cu 88% din vânzări, jucătorii de nișă și producătorii artizanalii, cu vânzări 2025, creștere 2019-2025 și marje EBIT pe fiecare companie.

Importurile pe furnizori — Ucraina, România, Belarus, Germania, Polonia, Ungaria, cu volume, valori, prețuri pe kilogram și mărcile principale; cele două ferestre de substituție.

Exportul în detaliu — reconfigurarea geografică 2019-2025 și modelul de acces în UE prin re-export cu materie primă europeană, cu un potențial de trei până la cinci ori mai mare.

Tendințe globale (raportul Magnum) — piața de 75 miliarde EUR, consumul rapid și porționat, cele patru momente de consum și direcțiile de produs pentru Moldova.

Profitabilitatea pe regiuni — de ce piețele emergente aduc marje EBIT de 17% față de 9-10% în piețele mature, și ce înseamnă pentru producătorii locali.

Inovație și canale — formate noi, porții controlate, comerț digital și execuția în sezon: ce schimbă modul de consum, nu doar aroma.

Notă informativă. Informațiile prezentate în această prezentare constituie proprietatea intelectuală a maib și sunt protejate de Legea nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe. Aceste informații pot fi utilizate sau reproduse doar în conformitate cu art. 10 și art. 11 din Legea nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu indicarea explicită pe toate exemplarele operei a sursei: maib. Orice reproducere, distribuire, realizare de opere derivate sau utilizare în alt scop decât cel inițial necesită acordul prealabil în scris al maib. Utilizarea neautorizată a operei poate atrage răspunderea persoanelor care au admis încălcarea, conform prevederilor actelor normative ale Republicii Moldova privind drepturile de autor și drepturile conexe. Informațiile prezentate reflectă opinia și viziunea maib, bazată pe informația utilizată și experiența sa. Orice utilizare a acestor informații necesită verificarea prealabilă a acestora, ținând de decizia utilizatorului și se face sub răspunderea acestuia. Maib nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele prejudicii.



Solicitați raportul integral

Date de contact:

Ivan Buga

Email – ivan.buga@maib.md

Email – research@maib.md

Website:

www.maib.md/corporate