



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „promo de Paște alături de maib și Mastercard”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**promo de Paște alături de maib și Mastercard**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” S.A. (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
09 aprilie 2026 – 31 mai 2026, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Mastercard**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
**excepție cardurile business.*
 - 3.1.2. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții:
 - 3.2.1. Să efectuezi cel puțin o tranzacție în valoare de minimum 400 lei, la comerciantul Linella (S.R.L. MOLDBRETAIL GROUP - IDNO 1010600022460) în perioada de tranzacționare conform p.4.2.2.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este denumită în continuare „Participant”.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 450 premii: 100% cashback la tranzacție, maximum 2000 mdl.
- 4.2. Premiile Campaniei menționate în p. 4.1. se vor oferi după cum urmează:
- 4.2.1. Premiile se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.
- 4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

Perioada Tranzacțiilor	Data tragerii la sorti	Data transferului	Cantitatea
09.04 – 26.04.2026	28 - 29 aprilie	6 – 7 mai	150 premii
27.04 – 13.05.2026	18 - 19 mai	26 – 27 mai	150 premii
14.05 – 31.05.2026	3 - 4 iunie	10 – 11 iunie	150 premii

- 4.3. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p.4.2.2 și pentru premii mari și intermediare câte 50 câștigători de rezervă.
- 4.4. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor mari și intermediare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.5.3. Premiul va fi transferat pe cont de card de pe care s-a efectuat tranzacția câștigătoare.
- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din fiecare etapă.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă oferirea premiului câștigat în numerar.
- 4.8. Banca va efectua calcularea și reținerea impozitelor aferente premiilor acordate pentru nerezidenți, conform legislației fiscale.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.

6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.

7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întâzieri.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.