



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Câștigă timp pentru tine cu maib și Visa”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Câștigă timp pentru tine cu maib și Visa**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada campaniei: **15 septembrie 2026 – 15 ianuarie 2027**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 15 septembrie 2026, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 15 ianuarie 2027, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data tragerii la soți;
 - 3.1.2. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Visa** (salarial, social, cardul red de la maib, maib liber, Visa Signature, Visa Platinum), în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
**excepție: Tichet de masă, carduri business*
 - 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la soți.
- 3.2. Condiții de participare:
 - 3.2.1 **Pentru premiul mare** (salarial, social, cardul red de la maib, maib liber, Visa Signature, Visa Platinum) - să efectueze cel puțin 12 tranzacții de minimum 500 MDL fiecare, în perioada promoției, și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.
 - 3.2.2 **Pentru premii ”alto”** (eligibile doar cardurile Visa Signature/Platinum) - efectuează cel puțin 12 achitări cu cardul Visa Signature/Platinum de la maib, fiecare de minimum 600 MDL în perioada promoției, și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.
 - 3.2.3 **Pentru premii salariale/sociale** (salarial, social) - efectuează cel puțin 10 achitări cu cardul Visa salarial sau social de la maib, fiecare de minimum 400 MDL în perioada promoției + asigură-te că minimum 50% din valoarea totală a tranzacțiilor efectuate cu cardul reprezintă achitări fără numerar (POS și e-com), și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.

3.2.4 **Pentru premii red (card red de la maib)** - să efectueze cel puțin 12 tranzacții de minimum 500 lei fiecare, în perioada promoției, și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.

3.2.5 **Pentru premii intermediare** (salarial, social, cardul red de la maib, maib liber, Visa Signature, Visa Platinum) - Efectuează cel puțin 3 achitări cu cardul Visa de la maib, fiecare de minimum 400 MDL, per etapă, și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.

Nota 1: *tranzacții fără numerar se consideră tranzacțiile efectuate cu cardul fizic sau portofel electronic la comercianții din Moldova sau de peste hotare, prin pos terminal fizic sau prin site. Tranzacții cu numerar se considera tranzacții de retragere a numerarului prin bancomat sau puncte de eliberare în numerar și/sau alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor.*

Nota 2: *este suficientă o singură înregistrare pentru toate tipurile de premii.*

3.2.6 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
- b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare.

3.3. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.

3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. plata serviciilor de utilități
- b. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
- c. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/sau juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift/QR MIA;
- d. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/sau ale biletelor de loterie;
- e. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
- f. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/sau alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- g. operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (Qıwi, Paynet, RunPay, etc).

3.5. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii sunt eligibil doar pentru premii intermediare.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda:

- a. **Premiul mare** – 1 x sejur pentru 4 persoane la AQUA DOME, Austria. Se include zbor dus-întors, transfer, cazare, experiențe locale, acces spa.

Acest premiul va fi oferit prin tragere la sorți Participantilor la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.1 ale acestui Program.

- b. **Premii "alto"** – 1 x sejur premium wellness pentru 2 persoane.

Acest premiul va fi oferit prin tragere la sorți Participantilor la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.2. ale acestui Program.

- c. **Premii salariale/sociale** - 2 x sejururi wellness pentru câte 2 persoane.

Aceste premii vor fi oferite prin tragere la sorți Participantilor la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.3. ale acestui Program.

d. **Premii red** - 1 x sejur wellness pentru 2 persoane.

Acest premiul va fi oferit prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.4. ale acestui Program.

e. **Premii intermediare – 24 premii** - 6 premii per etapă (3 Apple Watch + 3 vouchere SPA din Moldova la fiecare etapă). În total vor fi 4 etape conform punctului 4.2.

Aceste premii vor fi oferite prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.5. ale acestui Program.

4.2. **Premiile** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.

etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorti	premii
I	15 septembrie – 14 octombrie 2026	19 - 21 octombrie 2026	6 premii intermediare
II	15 octombrie – 14 noiembrie 2026	18 – 20 noiembrie 2026	6 premii intermediare
III	15 noiembrie – 14 decembrie 2026	17 - 21 decembrie 2026	6 premii intermediare
IV	15 decembrie 2026 – 15 ianuarie 2027	20 - 22 ianuarie 2027	6 premii intermediare
„alto”	15 septembrie 2026 – 15 ianuarie 2027	20 - 22 ianuarie 2027	1 premiu
Premii salariale/sociale	15 septembrie 2026 – 15 ianuarie 2027	20 - 22 ianuarie 2027	2 premii
Premii red	15 septembrie 2026 – 15 ianuarie 2027	20 - 22 ianuarie 2027	1 premiu
Premiul mare	15 septembrie 2026 – 15 ianuarie 2027	20 - 22 ianuarie 2027	1 premiu

4.3. Câștigătorii Premiilor vor fi desemnați din numărul total de Participanți înregistrați pe pagina Campaniei, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului clientului / tranzacției. La tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.1. și câte 5 câștigători de rezervă.

4.4. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

- După validarea listei, câștigătorii Premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia Premiului.
- În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

4.6. După contactarea câștigătorilor, maib va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, cu acordul acestora.

4.7. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu intermediar (din toate etapele) și un singur premiu din categoria alto/ premiilor salariale/sociale / premiului red / premiul mare.

- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.9. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 2 luni calendaristice după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic. Ridicarea premiului alto / premiilor salariale/sociale / premiului red / premiul mare este posibilă timp de 1 lună calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic
- 4.10. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor alto/premii speciale/premiul mare, conform legislației fiscale în vigoare.
- 4.11. Banca va efectua calcularea și reținerea impozitelor aferente premiilor acordate pentru nerezidenți, conform legislației fiscale în vigoare.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate. Publicarea pozelor pe rețelele de socializare ale Organizatorului va fi realizată doar în urma obținerii acordului de la persoanele vizate Câștigători ai Promoției.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.