



## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Următoarea oprire: Grand Prix-ul din Madrid, cu maib și Visa

#### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **“Următoarea oprire: Grand Prix-ul din Madrid, cu maib și Visa”** (numită în continuare „Campania”) este **BC “MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare **“maib”**), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).

#### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campanie este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada campaniei: **1 mai – 31 august 2026**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 1 mai, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 31 august 2026, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

#### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 3.1.2. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Visa**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;  
*\*excepție: Tichet de masă, carduri business*
  - 3.1.3. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de participare:
  - 3.2.1 **Pentru premiul mare** - efectuează minimum 10 achitări cu cardul Visa de la maib de cel puțin 500 MDL fiecare în perioada 1 mai – 31 iulie, și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.
  - 3.2.2 **Pentru premii speciale** - efectuează cel puțin 10 achitări cu cardul Visa de la maib, fiecare de minimum 500 MDL în perioada promoției, înregistrează-te pe pagina dedicată promoției și o lună calendaristică din perioada promoției nu retrace cash de la ATM sau ghișeul băncii.
  - 3.2.3 **Pentru premii intermediare** - Efectuează cel puțin 5 achitări cu cardul Visa de la maib, fiecare de minimum 500 MDL, per etapă a promoției (1 etapă = 1 lună), și înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.

*Nota! Înregistrarea pe pagina dedicată promoției este necesară o singură dată și este valabilă pentru toate cele trei tipuri de premii.*

### 3.2.4 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare;
- b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare.

### 3.3. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.

### 3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
- b. plata serviciilor de utilități;
- c. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/sau juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift/QR MIA;
- d. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/sau ale biletelor de loterie;
- e. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
- f. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/sau alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- g. operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (Qivi, Paynet, RunPay, etc).

### 3.5. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii sunt eligibil doar pentru premii intermediare.

## IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda:

- a. **Premii mari** – 2 pachete premium de călătorii, fiecare pentru 2 persoane, la Grand Prix organizat în Madrid, Spania, care includ: zboruri tur-retur, cazare pentru minimum 4 nopți, transferuri aeroport și transport organizat către și de la locația evenimentului, acces la Grand Prix Madrid în zone dedicate spectatorilor, acces la activități și experiențe conexe evenimentului.

Aceste premii vor fi oferite prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.1 ale acestui Program.

- b. **Premiul special** - 1 călătorie pentru 2 persoane în regiunea Emilia-Romagna, Italia, care include: zbor tur-retur, cazare la hotel pentru 3 nopți, transferuri și vizitarea muzeelor Ferrari Museum Maranello și Automobili Lamborghini Museum.

Acest premiu va fi oferit prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.2. ale acestui Program.

- c. **Premii intermediare – 32 premii:** 4 seturi gaming (scaun racing + volan + pedale), 16 căști, 12 seturi Lego (mașină F1 + ramă cu led). Se vor oferi câte 8 premii per etapă (1 set gaming, 4 căști, 3 mașini lego). În total vor fi 4 etape conform punctului 4.2.

Aceste premii vor fi oferite prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și p.3.2.3. ale acestui Program.

### 4.2. **Premiile** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.

etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorti	premier
I	1 – 31 mai	3 - 4 iunie	8 premii intermediare
II	1 – 30 iunie	3 - 6 iulie	8 premii intermediare
III	1 – 31 iulie	5 - 6 august	8 premii intermediare
IV	1 – 31 august	4 - 7 septembrie	8 premii intermediare
<b>Premii mari</b>	1 mai – 31 iulie	5 - 6 august	2 premii mari
<b>Premiul special</b>	1 mai – 31 august	4 - 7 septembrie	1 premiu special

- 4.3. Câștigătorii Premiilor vor fi desemnați din numărul total de Participanți înregistrați pe pagina Campaniei, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului clientului / tranzacției. La tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2. și câte 5 câștigători de rezervă.
- 4.4. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- După validarea listei, câștigătorii Premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia Premiului.
  - În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.6. După contactarea câștigătorilor, maib va publica pe pagina web oficială ([www.maib.md](http://www.maib.md)) lista câștigătorilor, cu acordul acestora.
- 4.7. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu intermediar (din toate etapele) și un singur premiu din categoria premiul special/premier mari.
- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.9. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 2 luni calendaristice după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic. Ridicarea premiilor premii speciale/premier mare este posibilă timp de 1 lună calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic
- 4.10. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor premii speciale/premier mare, conform legislației fiscale în vigoare.
- 4.11. Banca va efectua calcularea și reținerea impozitelor aferente premiilor acordate pentru nerezidenți, conform legislației fiscale în vigoare.

## V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

## **VI. LITIGII**

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.