

## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Câștigă cu maibank și cardul red”

#### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “Câștigă cu maibank și cardul red” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).

#### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **31 martie, orele 09.00 – 31 mai 2026, orele 23.59**.

#### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
- 3.2. Condiții de participare:
  - 3.2.1. Descarcă aplicația maibank pentru prima dată și devină client maib, prin onboarding online, în perioada Campaniei;
  - 3.2.2. Imediat după onboarding online, alege primul tău card de tip **red digital de la maib**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR);
  - 3.2.3. Efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 500 mdl per etapă.
  - 3.2.4. Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
    - a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare;
    - b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare
- 3.3. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.
- 3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
  - a. alte carduri, în afară de cele stipulate în p.3.2.2. ale acestui program;
  - b. clienți existenți ai băncii care dețin orice produs bancar;
  - c. clienți noi care au efectuat procesul de onboarding offline într-o sucursală;

- d. clienți noi care au finalizat onboarding-ul prin maibank, dar al căror prim card nu a fost cardul red digital de la maib (cu excepția celor care l-au deschis în următoarele 5 zile după finalizarea onboarding-ului).
- e. plata serviciilor de utilități;
- f. tranzacții efectuate prin aplicația maibank sau internet banking;
- g. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift/SAPI/MIA etc.;
- h. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- i. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
- j. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- k. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.2.2 ale acestui Program;
- l. operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (Qivi, Paynet, RunPay, etc).
- m. angajații băncii și membrii Consiliului băncii.

#### IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul Campaniei se va acorda:

- a. Deservirea gratuită pentru 12 luni, de la data emiterii, pentru card red digital de la maib, emis conform condițiilor din p.3.2.2.
- b. **6 premii** – 3 iPhone 17 Pro Max și 3 Sony PlayStation 5 Pro.

**Nota!** Cardurile emise în decurs de 5 zile după onboarding nu beneficiază de deservire gratuită, însă sunt eligibili pentru premii din p.4.1.b.

4.2. Premiile Campaniei menționate în p.4.1.b. se vor oferi după cum urmează:

- 4.2.1. Premiile se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.
- 4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1.b. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

etapa	Perioada tranzacționării	Data tragerii la sorți	premier
I	31.03 – 13.04	16 – 17.04	1 iPhone 17
II	14.04 – 22.04	28 – 29.04	1 Sony PlayStation 5
III	21.04 – 01.05	05 – 06.05	1 iPhone 17
IV	02.05 – 11.05	19 – 20.05	1 Sony PlayStation 5
V	12.05 – 21.05	26 – 27.05	1 iPhone 17
VI	22.05 – 31.05	08 – 09.06	1 Sony PlayStation 5

- 4.3. Câștigătorii premiilor din p.4.1.b. vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și câte 5 câștigători de rezervă.
- 4.4. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

#### 4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sortji, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.5.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din fiecare categorie.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.8. Ridicarea premiilor este posibilă timp de 1 lună calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic.
- 4.1. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor, conform legislației fiscale în vigoare.

## V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

## VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.