



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Electric Spring 2026”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Electric Spring 2026**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **26 ianuarie – 1 martie 2026**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.3. vor deschide card de tip **red de la maib**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), în perioada Campaniei;
- 3.2. Condiții pentru a primi bilet la Electric Spring 2026:
 - 3.2.1. emite card **red de la maib** în perioada campaniei,
 - 3.2.2. setează pin-cod la cardul tău în perioada campaniei,
 - 3.2.3. înregistrează-te pe pagina promoției.

Nota! Clientul trebuie pe pagina promoției să menționeze: Numele, prenumele, numărul de telefon, email.
- 3.3. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.
- 3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
 - a. alte carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - b. cardurile reemise;
 - c. al doilea card red de la maib emis de client în perioada promoției.
 - d. clienți care au închis contul de card red în perioada promoției și au deschis cont nou.
 - e. angajații băncii și membrii Consiliului băncii.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **500 de premii** – bilete la concert Electric Spring 2026 pentru 1 persoană, în sectorul "Dance Floor", care se desfășoară la data de 07.03.2026, în incinta la Chișinău Arena.
- 4.2. Premiile Campaniei menționate în p. 4.1. se vor oferi după cum urmează:
- 4.2.1. Premiile se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.
- 4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

etapa	Perioada înregistrării pe pagina promoției	Data tragerii la sorți	Data transmiterii biletelor	Cantitatea
I	26.01 – 12.02	13 - 16.02	17.02	250 premii
II	26.01 – 01.03	03 - 04.03	05.03	250 premii

Nota! Persoane care s-au înregistrat în etapa I, dar nu au câștigat, sunt eligibile pentru etapa II, fără înregistrare repetată.

- 4.1. Premiile vor fi transmise pe adresele de e-mail al câștigătorilor, indicate pe pagina de înregistrare la promoție.
- 4.2. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un Premiu din p.4.1.
- 4.3. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească în numerar a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.