



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Hai la finala UEFA Champions League Budapesta 2026”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Hai la finala UEFA Champions League Budapesta 2026**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” S.A. (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
02 februarie 2026 – 22 mai 2026, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.2. au vârsta minimă de 18 ani;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Mastercard**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
**excepție cardurile business, maib junior.*
 - 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:
 - 3.2.1. Pentru premii garantate - să efectuezi cel puțin 4 tranzacții de minimum 400 lei fiecare, în perioada **01 – 31 martie 2026**, și să schimbi bonurile CC City Mall Bălți, CC

Shopping MallDova Chişinău. Bonurile pentru plata serviciilor de utilităţi nu vor fi luate în calcul.

- 3.2.2. Pentru premii intermediare - să efectuezi cel puţin 5 tranzacţii de minimum 400 lei fiecare, în perioada de tranzacţionare conform p.4.2.2.
- 3.2.3. Pentru premii mari - să efectuezi cel puţin 10 tranzacţii de minimum 400 lei fiecare, în perioada de tranzacţionare conform p.4.2.2.
- 3.2.4. Participanţii trebuie să se înregistreze pe pagina promoţiei pe site-ul www.maib.md
- 3.2.5. Vor fi luate în calcul tranzacţiile efectuate:
 - a. prin intermediul POS-terminalelor, în reţeaua comercianţilor din Republica Moldova şi peste hotare;
 - b. în mediul internet la comercianţii din categoria „comerţ electronic” înregistraţi în Republica Moldova şi peste hotare;
- 3.3. Persoana fizică care întruneşte, cumulativ, condiţiile enumerate este denumită în continuare „Participant”.
- 3.4. Nu sunt eligibile şi nu pot participa în cadrul Campaniei:
 - a. plata serviciilor de utilităţi;
 - b. tranzacţii efectuate prin aplicaţia maibank sau internet banking;
 - c. transferurile mijloacelor băneşti efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice şi/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift;
 - d. operaţiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii şi/ori ale biletelor de loterie;
 - e. operaţiunile pentru achitarea ratelor de plată şi pariurilor în cazinouri şi alte unităţi de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
 - f. operaţiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar şi/ori alte instituţii financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - g. operaţiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
 - h. operaţiunile de suplinire a portmoneelor electronice (Qiwi, Paynet, RunPay, etc).
- 3.5. Angajaţii băncii şi membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiului mare.

IV. PREMIILE ŞI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoţionale se vor acorda – 1700 premii garantate, 60 premii intermediare şi 1 premiu mare oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:
 - 4.1.1. **Premii garantate:** 1700 premii – ghiozdane sport. Se oferă un premiu per client. Schimb de bonuri se desfăşoară în perioada 1-31 martie 2026, conform următoarelor:
 - a. În City Mall Bălţi în fiecare zi între orele 12.00 - 20.00

b. în Shopping MallDova în fiecare zi între orele 13.00 - 21.00.

4.1.2. **Premii intermediare:** 60 premii - cutie care va conține set UEFA Champions League – ghiozdan brandat UEFA Champions League, tricou, lunch box, agendă , set pix.

4.1.3. **Premiul mare:** 2 călătorii în Budapesta, la marea finala UEFA Champions League Budapesta 2026. O călătorie include bilete dus – întors pentru 2 persoane, cazare, transfer aeroport până la cazare, transfer la meciul final din 30 mai 2026, și transfer după meci la hotel.

4.2. Premiile Campaniei menționate în p. 4.1.2. și 4.1.3. se vor oferi după cum urmează:

4.2.1. Premiile se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.

4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1.2. și 4.1.3. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

Premii	Perioada Tranzacțiilor	Data/etapa Tragerii La Sorti	Cantitatea
Premii intermediare	02 februarie - 01 martie	5 – 6 martie	15 premii
	02 martie - 29 martie	1 - 2 aprilie	15 premii
	30 martie – 26 aprilie	29 - 30 aprilie	15 premii
	27 aprilie – 22 mai	27 - 28 mai	15 premii
Premiul mare	02 februarie – 02 aprilie	7 - 8 aprilie	2 premii

4.3. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și pentru premii mari și intermediare câte 5 câștigători de rezervă.

4.4. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor mari și intermediare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

4.5.3. La ridicarea premiului mare sau intermediar, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din fiecare categorie.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului mare și intermediar câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.8. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 1 lună calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic.
- 4.9. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor mari, conform legislației fiscale în vigoare.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.