

PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Fii în trend cu noul card maib junior"

ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale "Fii în trend cu noul card maib junior" (numită în continuare „Campania”) este **BC "MAIB" SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” S.A. (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei **23 martie – 22 mai 2026**, inclusiv.

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Mastercard maib junior**, în continuare maib junior, emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
 - 3.1.2. nu și-au blocat cardul și nu și-au închis contul de Card, până la data desemnării câștigătorului.
- 3.2. Condiții de participare:
 - 3.2.1. Pentru premii garantate – să emită sau să reemită cardul maib junior în orice sucursală maib în perioada campaniei.
 - 3.2.2. Pentru premii mari :
 - a. deținătorii de carduri maib junior, atât noi, cât și existenți, vor crea, cu ajutorul inteligenței artificiale sau prin pictura digitală, o temă pentru aplicația maibank.
 - b. Înscrierea în concurs se efectuează exclusiv de către părintele sau reprezentantul legal al minorului, prin încărcarea lucrării și completarea formularului de participare, disponibil pe pagina dedicată campaniei de pe site-ul maib.md.

- c. Deținerea aplicației maibank junior este obligatorie pentru participanții la concurs.
- d. Nu sunt eligibile: poze personale, poze/picturi indecente, poze/picturi cu conținut care instigă la ură, poze/picturi cu conținut violent, poze/picturi cu conținut discriminatoriu, poze/picturi cu conținut politic sau religios.
- e. **Detalii tehnice** - poza să fie în format **JPEG** sau **PNG**, dimensiunea 1200 x 1200 px

Nota! Toate lucrările vor trece prin filtru înainte de a fi publicate spre votare. Banca își rezervă dreptul de a nu publica lucrările neeligibile fără notificarea suplimentară.

- 3.3. Copiii angajaților băncii și ai membrilor Consiliului băncii sunt eligibili atât pentru premiile garantate, cât și pentru premiile mari, cu limitarea acordării a maximum unui singur premiu mare din totalul premiilor disponibile.

PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 1100 premii garantate, 3 premii mari oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:

4.1.1. **Premii garantate:** 1100 premii – carte "Abecedar Financiar" scris de Mihaela Cerchina. Premiile se acordă în limita stocului disponibil per fiecare sucursală.

4.1.2. **Premii mari:**

- a) Locul I - aparat foto Canon
- b) Locul II - tabletă Apple
- c) Locul III - cameră action

- 4.2. Premiile mari menționate în p. 4.1.2. se vor oferi după cum urmează:

4.2.1. Premiile se vor oferi, prin votare, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program, și vor avea cele mai multe voturi.

4.2.2. Votarea pentru premiile mari din prezentul Program, va avea loc după cum urmează:

Premii	Perioada înscrierii	Perioada anunțării câștigătorilor	Cantitatea
Premii mari	23 martie – 22 mai	28 mai – 1 iunie	3 premii

- 4.3. Câștigătorii premiilor mari vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie, prin votare, se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p.4.2.2 și 5 câștigători de rezervă.
- 4.4. În cazul în care pentru același loc se înregistrează un număr egal de voturi, Banca își rezervă dreptul de a desemna câștigătorul printr-un vot decisiv, exprimat în cadrul unei votări suplimentare interne a comisiei participante.

- 4.5. Rezultatele votării vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă.
- 4.6. Lucrările câștigătorilor ulterior vor fi utilizate pentru temă în aplicația maibank pentru maib junior.
- 4.7. Contactarea câștigătorului va avea loc după cum urmează:
- 4.5.1. După validarea listei, părintele/reprezentantul legal al minorului câștigător al premiului mare va fi contactat telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care acesta va intra în posesia premiului.
 - 4.5.2. În caz în care părintele/reprezentantul legal al potențialului câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta părintele/ reprezentantul legal participantului din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
 - 4.5.3. La ridicarea premiilor mari și garantate, părintele/reprezentantul legal al câștigătorului va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.8. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din fiecare categorie.
- 4.9. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor cu contravaloarea bănească a acestora.
- 4.10. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor, conform legislației fiscale în vigoare.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.
- 5.2. Prin înscrierea în concurs a deținătorului de card maib junior, părintele/reprezentantul legal confirmă că este de acord ca datele de identificare a copilului – nume, prenume să fie publicate pe pagina de concurs în scopul desfășurării votării conform condițiilor acestui concurs.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.