

## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Moneyback 20% la plățile pentru reclame online”

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “ **Moneyback 20% la plățile pentru reclame online** ” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participanți la Campanie pot fi persoanele juridice care îndeplinesc condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi publicat pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).

### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii – persoane juridice, în conformitate cu Capitolul III, fiind aplicabilă strict tranzacțiilor efectuate direct cu Cardul de Credit Visa Business cu limită de credit, pentru achitarea serviciilor de publicitate online, exclusiv pe platformele Facebook și Google.
- 2.2. Perioada campaniei: **15 aprilie – 15 septembrie 2026**, inclusiv.
- 2.3. Campania va începe la data de 15 aprilie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 15 septembrie 2026, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

### III. ELIGIBILITATEA PARTICIPANȚILOR

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt eligibili să participe persoanele juridice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. Persoane juridice rezidente care dețin sau vor obține un Card de Credit Visa Business cu limită de credit și în perioada campaniei vor efectua achitări pentru serviciile de publicitate online pe platformele Facebook și Google, de minim 5 000 MDL per tranzacție.
  - 3.1.2. Persoane juridice rezidente care s-au înscris în Campanie prin completarea formularului de participare disponibil [aici](#).
  - 3.1.3. Persoane juridice rezidente care nu și-au închis contul de card/Cardul de Credit Visa Business, până la data înregistrării sumei de rambursare în contul de card.

### IV. SUMA RAMBURSATĂ

- 4.1.1. Pentru fiecare plată online pe platformele Facebook și Google de minim 5 000 MDL pentru servicii de publicitate, deținătorului de Card de Credit Visa Business, i se rambursează 20%, dar nu mai mult de 2 000 MDL din tranzacția efectuată.
- 4.1.2. Campania se desfășoară în limita bugetului disponibil.

### V. MECANISMUL DE RAMBURSARE A SUMEI

- 5.1. Suma convenită spre rambursare pentru plățile efectuate în luna precedentă, va fi virată la contul de card, lunar, până la data de 10 a lunii calendaristice următoare. În cazul în care data-limită

este o zi nelucrătoare sau o zi care, în conformitate cu legea în vigoare este declarată zi de odihnă, termenul se prelungește până în următoarea zi lucrătoare.

- 5.2. În cazul în care suma totală a rambursării depășește 29 700 MDL, asupra diferenței care excedă această limită se va aplica impozitul pe venit în valoare de 12%. Calcularea și aplicarea impozitului se realizează în conformitate cu legislația în vigoare.

## **VI. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și **prezentul Program**. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

## **VII. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele de judecată competente din Republica Moldova.
- 7.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VIII. DISPOZIȚII FINALE**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea prealabilă prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 8.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința prin publicarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.