



Extras din **PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
„UEFA Champions League 2023”
aprobat la 14 februarie 2023

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **„UEFA Champions League 2023”** (numită în continuare „Campania”) este **BC „MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare **“maib”** sau **“bancă”**), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu **„Mastercard Europe”SA**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare **„Program”**).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute de pct. 3.1.4. – 3.1.5. din prezentul Regulament.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
15 februarie – 03 mai 2023, inclusiv.
- 2.3. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri **maib junior**:
15 februarie – 05 aprilie 2023, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. Sunt deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit, cu valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în continuare **Card/Carduri**;
 - 3.1.3. Sunt deținători de carduri **maib junior** de debit, în continuare **maib junior**;
 - 3.1.4. vor efectua achitări cu **Cardul de minim 2 tranzacții** în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **400,00 MDL**, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții online).
 - 3.1.5. vor efectua achitări cu **maib junior** de minim **2 tranzacții**, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100,00 MDL**, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare, inclusiv tranzacții online.

- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- a) transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
 - d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 și 3.1.3 ale acestui Program;
 - f) operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
 - g) plata pentru serviciilor comunale.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda - Premii garantate, Premii intermediare, Premii intermediare "junior", Premii mari și Premiul mare "junior" oferite integral de partenerul general Mastercard, după cum urmează:
- 4.1.1. **Premii garantate – 5000** de sticle sport pliabile, din silicon;
 - 4.1.2. **Premii intermediare – 40** de "Cutii cadou" care includ: tricou și eșarfă de marca Adidas, sticlă reutilizabilă, mini minge de fotbal;
 - 4.1.3. **Premii intermediare "junior" – 20** de Rucsacuri sub forma de minge de fotbal;
 - 4.1.4. **Premii mari - 2 invitații** la meciul final de fotbal UEFA Champions League 2023 de la Istanbul. O invitație include – 2 bilete avia tur-retur, asigurarea medicală, transport la meci, cazarea pentru 3 nopți, accesul pentru 2 persoane la meci, hosting staff la stadion (eligibili sunt doar persoanele peste 18 ani).
 - 4.1.5. **Premiul mare "junior" – 1 invitație** (ieșirea pe terenul de fotbal cu un fotbalist) la meciul final UEFA Champions League 2023 de la Istanbul. O invitație include – 3 bilete avia tur-retur (1 copil și 2 adulți), asigurarea medicală, transport la meci, cazarea pentru 3 nopți, accesul pentru 3 persoane la meci, hosting staff la stadion.
- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:
- 4.2.1. **Premiile garantate** (în limita stocului disponibil) se vor oferi tuturor Participantilor la Campanie care vor schimba 3 bonuri de plată pe un cadou la standul Organizatorilor amenajate în centrele comerciale din Chișinău "MallDova". Participantul este în drept să primească maxim 3 premii garantate pentru un deținător de Card sau **maib junior**.
 - 4.2.2. **Premiile intermediare și Premiile mari** stipulate în p. 4.1.2 și p.4.1.4 se vor oferi, prin tragere la sorți, Participantilor la campanie menționați în p 3.1.2 care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1.4 ale acestui Program.
 - 4.2.3. **Premiile intermediare "junior" și premiile mari "junior"** stipulate în p.4.1.3 și p. 4.1.5 se vor oferi, prin tragere la sorți, Participantilor la campanie menționați în p 3.1.3 care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1.5 ale acestui Program.
 - 4.2.4. Tragerile la sorți ale premiilor stipulate în punctele 4.1.2 – 4.1.5 vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Participanții	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii	NR
I	deținători de Carduri	15 februarie - 10 martie	14 martie	Premii intermediare	20
	deținători de maib junior			Premii intermediare junior	10
II	deținători de Carduri	11 martie - 5 aprilie	7 aprilie	Premii intermediare	20
	deținători de maib junior			Premii intermediare junior	10
III	deținători de maib junior	15 februarie - 5 aprilie	7 aprilie	Premiul mare junior	1
IV	deținători de Carduri	15 februarie - 3 mai	5 mai	Premiul mare	2

- 4.3. Câștigătorii premiilor din cadrul **Etapelor 1 și 2** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei web: <https://www.random.org>, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.4 și câte **10 câștigători de rezervă**.
- 4.4. Câștigătorii premiilor din cadrul **Etape 3 și 4** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei web: <https://www.random.org>, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.4 și câte **5 câștigători de rezervă**.
- 4.5. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.6. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii **din cadrul etapelor 1 - 4** vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta câștigătorul din lista de rezervă.
- 4.5.3. În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.
- 4.5.4. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.7. La ridicarea premiului, câștigătorul sau titularul acestuia va semna "Actul de primire a premiului" care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.8. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețelele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia.

- 4.9. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p. 4.1.2 - 4.1.5. în perioadei Campaniei.
- 4.10. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.11. Angajații băncii nu pot beneficia de premiul mare, indicat în p. 4.1.4 ale acestui Program.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.