



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „UEFA Champions League 2024”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**UEFA Champions League 2024**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” **S.A.** (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute de pct. 3.1.1. – 3.1.5. din prezentul Program.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
19 februarie 2024 – 19 aprilie 2024, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. au vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii prezentei Campanii;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide orice card (în perioada Campaniei), de tip Mastercard (în continuare **Card**) de debit și/sau credit, inclusiv cardurile din seria maib gama, cu excepția cardurilor **maib junior**, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**;
 - 3.1.4. sunt deținători sau vor deschide orice card (în perioada Campaniei), de tip Mastercard din segmentul alto (Mastercard Platinum, World Elite), în continuare Card din seria alto, de debit și/sau credit, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**;

- 3.1.5. vor efectua achitări cu **Cardul de minim 2 tranzacții** în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **400,00 MDL (patru sute lei)**, în limita unei etape pentru **premiile intermediare**, atât la comercianții din Republica Moldova, cât și peste hotare (inclusiv tranzacții online) și achitări prin **internet-banking maib** și/sau aplicația **maibank** cu excepția celor reglementate la p.3.3 din cadrul prezentului Program.
- 3.1.6. vor efectua achitări cu **Cardul de minim 2 tranzacții** în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **400,00 MDL (patru sute lei)**, în perioada Campaniei pentru **premiul mare**, atât la comercianții din Republica Moldova, cât și peste hotare (inclusiv tranzacții online) și achitări prin **internet-banking maib** și/sau aplicația **maibank** cu excepția celor reglementate la p.3.3 din cadrul prezentului Program.
- 3.1.7. se vor înregistra în perioada 19.02-19.04 în cadrul promoției, pe pagina <https://www.maib.md/ro/uefa-champions-league-2024>
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
 - operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (Qıwi, Paynet, RunPay, etc);

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 140 de Premii intermediare și 2 Premii mari oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:
- 4.1.1. **140 de Premii intermediare:**
- 80 de vouchere în valoare de 1 000,00 MDL (o mie lei), care pot fi utilizate în cadrul magazinului „Adidas”, din mun. Chișinău, bd. Constantin Negruzzi 2/4 (în continuare „voucher Adidas”);
 - 40 de vouchere în valoare de 2 000,00 MDL (două mii lei), care pot fi utilizate în cadrul localurilor de agrement din rețeaua „Draft” (în continuare „voucher Draft”);
 - 20 de ceasuri, model „Garmin” (în continuare „ceas”).
- 4.1.2. **2 Premii mari - 2 invitații** la meciul final de fotbal UEFA Champions League 2024 de la Londra. O invitație include: 2 bilete avia tur-retur, asigurarea medicală, transport la meci, cazarea pentru 2 nopți, accesul pentru 2 persoane la meci, hosting staff la stadion și alte premii speciale oferite de UEFA Champions League 2024.

- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:
- 4.2.1. **Premiile intermediare și Premiile mari** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 ale acestui Program.
- 4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1.1 din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii
I	19 februarie - 03 martie	5-6 martie	20 - vouchere Adidas 10 – vouchere Draft 5 - ceasuri
II	04 martie - 17 martie	19-20 martie	20 - vouchere Adidas 10 – vouchere Draft 5 - ceasuri
III	18 martie - 31 martie	2-3 aprilie	20 - vouchere Adidas 10 – vouchere Draft 5 - ceasuri
IV	01 aprilie - 14 aprilie	16-17 aprilie	20 - vouchere Adidas 10 – vouchere Draft 5 - ceasuri
Finala	19 februarie - 19 aprilie	23-24 aprilie	2 Premii mari*

- 4.3. Câștigătorii premiilor din cadrul **Etapelelor 1 - 4** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și câte **10 câștigători de rezervă**.
- 4.4. Câștigătorii premiilor mari din cadrul **Etapei Finale** vor fi desemnați după cum urmează:
- a) 1 (un) câștigător din numărul total de participanți la Campanie conform p.3.1.3 aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și **5 câștigători de rezervă**.
- b) 1 (un) câștigător din numărul total de participanți la Campanie conform p.3.1.4 aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și **5 câștigători de rezervă**.
- 4.5. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.6. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor intermediare și premiului mare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, Departamentul Suport Clienți, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.5.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.7. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p. 4.1.1 în fiecare etapă de campanie, dar mai multe premii în perioada Campaniei.
- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.9. Angajații băncii nu pot beneficia de premiul mare, indicat în **p. 4.1.2** ale acestui Program.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.