



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „UEFA Champions League”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**UEFA Champions League**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “maib”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **21 octombrie – 18 noiembrie 2021**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la ora 00:00 și se încheie la ora 23:59. Tranzacțiile efectuate după 18 noiembrie 2021, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. Sunt deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit, inclusiv cardurile din seria gama indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către maib, în continuare Card/Carduri;
 - 3.1.3. vor efectua achitări cu Cardul, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții pe Internet) și achitări prin internet-banking al maib și aplicația MAIBank, de **minim 1 tranzacție**, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **300 MDL** cu excepția celor stipulate în p.3.2 al acestui Program.
- 3.2. Nu participă la Campanie:
 - a) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;

- d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
 - f) operațiunile de achitare bunuri/servicii efectuate prin portmoneele electronice și/sau quasi-cash.
 - g) tranzacțiile, care au fost reversate în perioada Promoției.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze Cardul Mastercard emis de **maib** pentru efectuarea achitărilor la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții pe Internet) și achitărilor prin internet-banking al maib și aplicația MAIBank în conformitate cu cerințele stipulate în capitolul 3 ale acestui Program.
- 4.2. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda:
- **premiu speciale – 50 de certificate cadou în valoare de 1000 MDL per certificat, Adidas Moldova** (partener general UCL)
 - **premiul mare – 70 de bilete la meciul de fotbal Sheriff Tiraspol-Real Madrid** din data de 24.11.2021
- 4.1. Un Participant poate beneficia doar de un (1) singur premiu special sau premiu mare în perioadei Campaniei.
- 4.2. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.3. Tragea la sorți a câștigătorilor se va efectua din numărul total al tranzacțiilor efectuate de participanții la Campanie, la data de **19.11.2021**, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org
- 4.4. La tragere la sorți se vor extrage **câștigători** pentru premiul mare, 2 bilete la meci per câștigător și pentru certificatele cadou (în conformitate cu toate cerințele stipulate în acest Program)
- 4.5. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant maib de cel mult 3 ori timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „Acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului. Premiul va fi ridicat de la centrala băncii, str. Constantin Tănase 9/1.
- 4.6. “Acordul de primire a premiului” va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.7. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.
- 4.8. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, maib va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. În caz de refuz din partea câștigătorului de a face poză și video, acesta decade din dreptul de a primi premiul.
- 4.9. Maib va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.