

## Официальный регламент кампании (“Промо-акции”) „Это твой шанс выиграть приз”

1. Информация о регистрации в конкурсе и получении призов является неотъемлемой частью данного официального регламента. Регистрируясь в промо-акции, участники дают согласие на соблюдение условий данного регламента.
2. Организатором промо-кампании является коммерческое общество «GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE» ООО (далее именуемое – «Организатор»), зарегистрированное по юридическому адресу: ул. Негруцци 1, г. Кишинев, Республика Молдова, с единым регистрационным номером 1003600043908 в Государственной Регистрационной Палате в лице Директора г-на Лунгу Валериан.
3. Промо Акция организовывается и проводится на всей территории Республики Молдова в соответствии с данным Регламентом и доступна любому физическому лицу достигшему 18-ти летнего возраста на дату проведения промоакции, проживающему в республике Молдова, принимающим сроки и условия данного регламента и соблюдающим условия обусловленные в п.5 данного регламента («Полноправные участники»).
4. Промо Акция начинается 1 октября 2022 года в 00:00 часов и заканчивается 31 декабря 2022 года в 23:59 часов (по молдавскому времени). Регистрации осуществленные позже 23:59 (по молдавскому времени) 31 декабря 2022 (или позднее окончания промо акции), не будут приняты во внимание.
5. Все участники которые в период промоакции отправляют или получают любую сумму денег посредством услуг денежных переводов Western Union® Money Transfer<sup>SM</sup> в сети банков партнеров: В.С. “MAIB” S.A., В.С. Energbank S.A., В.С. Eximbank S.A., В.С. OTP Bank S.A., Î. S. Poșta Moldovei, В.С. Comertbank S.A. и действуют согласно условиям отмеченным в п.6 данного регламента ("подтверждение транзакции") будут участвовать в розыгрыше.
6. Для участия в промо-акции каждый участник должен отправить или получить денежный перевод через систему Western Union в сети банков партнеров и зарегистрироваться в промо-акции, отправляя СМС (стандартный тариф) на номер +373 79024442 с уникальным кодом из купона, полученного от операторов. Ответственность за оплату тарифов СМС от поставщиков мобильных услуг ложится на участника промо-акции.
7. Все записи должны быть подлинными и не должны нарушать авторские права или другие права интеллектуальной собственности другой стороны. Все записи переходят в собственность Организатора и не могут быть отозваны. Участвуя в акции, участники дают согласие на то, что бы Организатор собирал, обрабатывал и хранил записи личных данных и таким образом отказываются от любых претензий. Организатор имеет право (но не обязан) использовать любой из предложенных вариантов регистрации участника в этой акции, в любой форме, для всех целей и во всех СМИ и адаптировать или использовать записи каким либо образом в будущем, в мире.

8. Многочисленные регистрации допустимы при следующих условиях:

- a. каждая транзакция должна быть осуществлена отдельно и в соответствии с данным регламентом;
- b. каждой транзакции должен соответствовать один уникальный код;
- c. независимо от количества регистраций, участник может выиграть только один раз в одном розыгрыше. Выигрышные транзакции удаляются из базы данных и не могут больше участвовать в следующих розыгрышах.
- d. Регистрации не соответствующие требованиям и срокам отмеченным в данном регламенте не будут участвовать в розыгрышах.

9. В рамках промо-акции будут организованы 3 (три) розыгрыша с определением 9-ти победителей по 3 победителя в каждом розыгрыше. После каждого основного розыгрыша, определятся еще 3 запасных победителей. Зарегистрированный участник может выиграть на протяжении проведения промо-акции несколько раз при условии выигрывания в разных розыгрышах и разными регистрациями.

Даты розыгрышей следующие:

- 1) 9 ноября 2022 – участвуют все действительные транзакции проведенные до 31 октября 2022.
- 2) 9 декабря 2022 – – участвуют все действительные транзакции проведенные до 30 ноября 2022.
- 3) 9 января 2023 — участвуют все действительные транзакции проведенные до 4 января 2023.

10. Премии промо-акции:

**I Первый розыгрыш:** 3 электрических самоката

**II Второй розыгрыш:** 3 электрических самоката

**III Третий розыгрыш:** 3 электрических самоката

Результаты розыгрышей будут занесены в протокол подписанный комиссией в составе 3-х человек. На розыгрыше присутствует публичный нотариус, который удостоверяет подписи членов комиссии и подтверждает законность протокола.

Определение потенциальных победителей будет осуществляться автоматическим розыгрышем организованный Организатором с помощью сайта Random.org. Организатор произведет розыгрыши с помощью базы данных excel со всеми транзакциями произведенными и зарегистрированными в период проведения акции, каждой транзакции присваивая единичный порядковый номер участия. На сайте Random.org указываются первый и последний номер зарегистрированных транзакций, который определит порядковый номер выигрышной транзакции. Протокол, подписанный комиссией является окончательным и обжалованию не подлежит.

11. Всего в рамках акции будут выделены 9 электрических самокатов в качестве призов для допустимых клиентов, которые осуществили транзакции Western Union в соответствии с п.5 и п.6 данного регламента. Организатор не несет ответственности за призы, не соответствующие ожиданиям победителей, по причинам, не зависящим от Организатора.

Призы будут розданы в течении 30 календарных дней с момента информирования

победителей о результатах розыгрыша. Не востребованные призы будут выделены резервным победителям в порядке проведения розыгрыша. Организатор в праве заменить призы (или их любую часть) на любые другие призы равные или дороже по стоимости, если возникает такая необходимость, по причинам, не зависящим от Организатора. Денежный эквивалент приза (или его части) не выдается и если иное не согласовано в письменной форме – призы не подлежат обмену.

За каждый денежный перевод от 300 евро или 300 долларов США отправленный (не полученный) из Республики Молдова, клиенты получают гарантированный приз. Всего в период проведения акции будут предоставлены 10 000 гарантированных призов (в пределах имеющегося остатка).

12. Победители будут информированы в течении 10-ти календарных дней от даты проведения розыгрыша используя данные введенные при регистрации в акции. Победители, с которыми невозможно связаться после как минимум трех (3) попыток, считаются утратившими право на получение этого приза без компенсации, и Организатор может передать приз другому полноправному Участнику, выбранному из числа действительных заявок. В случае если для определенного приза как победитель так и резервный победитель окажутся недействительными, приз переходит следующей резерве.

Данные победителей сохраняются в течении одного месяца по завершению проекта, в базе данных Организатора и будут доступны по письменному требованию в адрес Организатора указывая название и дату промо-акции.

13. Победители несут ответственность за любые дополнительные сборы связанные с получением приза, за исключением налога на прибыль, уплачиваемого Организатором.

14. Организатор и Western Union, оставляет за собой право, на свое усмотрение, согласно законодательству, дисквалифицировать любого участника, который нарушил условия данного регламента или изменить, приостановить, остановить или аннулировать промо-акцию в случае если форс-мажорная ситуация препятствует, замедляет частично или полностью выполнение обязанностей обусловленных Регламентом. Под форс-мажорными обстоятельствами следует понимать следующие обстоятельства: землетрясения, наводнения, эпидемия, оползни и другие стихийные бедствия, война или другие военные действия, объявление чрезвычайного положения, изменение законодательства и другие непредвиденные обстоятельства (либо предвиденные, но неизбежные обстоятельства).

15. Данный регламент составлен согласно положений Гражданского Кодекса Республики Молдова № 1107-XV от 06.06.2002, (Официальный Монитор Р. Молдова, 22.06.2002, № 82-86/661), Закон о предпринимательстве и предприятиях № 845-XII от 03.01.92 Официальный Монитор Р. Молдова, (28.02.1994, № 2/33), Закон № 749-XIII от 23 февраля 1996 относительно внутренней торговле (Официальный Монитор Р. Молдова, 1996, № 31, ст. 318).

16. Принятие какого-либо приза, блага и/или предложения предоставленного со стороны Организатора будет рассматриваться со стороны победителей как добровольное согласие участвовать в любого рода рекламе с использованием его имени, внешности и /или голоса и в других рекламных целях безвозмездно, за исключением случаев когда это противоречит законодательству.

17. В случае несоответствия данного регламента с другими маркетинговыми материалами или гарантиями, выпущенными в связи с этой рекламной акцией, данный регламент превалирует.

18. В рамках законодательства, Организатор и Партнеры снимают с себя ответственность и обязанности вследствие:

- а) любого переноса или отмены конкурсов / розыгрышей к которым относится данный Регламент ;
- б) любой обмен, реализация или использование приза ;
- с) любой документ или неплатежеспособность сторонней организации, которая не находится в зоне контроля Организатора.

19. Организатор занимается сбором личных данных участников только в целях проведения промо-акции. В случае если участник не предоставит запрашиваемые данные, участник не имеет право участвовать в акции.

20. Участвуя в данной акции, клиенты дают согласие на хранение, извлечение, доступ, обработку, передачу и иное использование Организатором информации, которую они предоставляют в связи с участием в Акции. Организатор будет использовать информацию в соответствии с действующим законодательством о защите личных данных.

21. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить сроки и условия.

22. Официальный регламент составлен на румынском и русском языках, с равной юридической силой. В случае разногласий в отношении правильного толкования Официального регламента за основу толкования будет взята версия на румынском языке. Данная рекламная акция, а также любые споры или претензии, вытекающие из нее или в связи с ней, регулируются и толкуются в соответствии с национальным законодательством. Любой возникший спор будет решаться мирным путем, в случае невозможности урегулирования, спор подлежит разрешению в суде.