



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Promoție Festivalul Lupilor cu maib și Visa”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **“Promoție Festivalul Lupilor cu maib și Visa”** (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare **“maib”**), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare **„Program”**).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 iunie – 27 iulie 2025**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 01 iunie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 27 iulie 2025, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Visa** (salarial, social, cardul red de la maib, maib liber, Visa Signature, Visa Platinum), în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
**excepție: Tichet de masă, carduri business*
 - 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții pentru a primi bilet la Festivalul Lupilor:
 - 3.2.1 **Pentru emitere:**
 - 3.2.1.1 emite un **card red de la maib** în perioada campaniei,
 - 3.2.1.2 setează pin-cod la cardul tău în perioada campaniei,
 - 3.2.1.3 înregistrează-te pe pagina dedicată promoției.**nota: nu sunt eligibile cardurile red de la maib reemise în perioada promoției sau cardurile emise de clienții care, la data începerii promoției, au deja card red de la maib*
 - 3.2.2 **Pentru tranzacționare:** Clientul trebuie să efectueze minim 3 tranzacții, în perioada 01.06 - 27.07.2025, în valoare minimă de 400 MDL fiecare, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.

3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
- b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
- c. plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.

3.3. Înregistrarea este valabilă atât pentru premiile oferite pentru emiterea cardului cât și pentru premiile oferite pentru tranzacționare.

3.4. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.

3.5. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
- b. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/sau juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift/QR MIA;
- c. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/sau ale biletelor de loterie;
- d. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
- e. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/sau alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- f. operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (Qiwi, Paynet, RunPay, etc).

3.6. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor fi eligibili pentru participare.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda:

- a. **Premii pentru emiterea cardului red de la maib** – 50 bilete la Festivalul Lupilor 2025. Un bilet oferă acces la 2 persoane în una din zilele festivalului - 9 sau 10 august 2025.

Aceste premii vor fi oferite prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.2.1 ale acestui Program.

- b. **Premii pentru tranzacționare** – 50 bilete la Festivalul Lupilor 2025. Un bilet oferă acces la 2 persoane în una din zilele festivalului - 9 sau 10 august 2025.

Aceste premii vor fi oferite prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în 3.1. și p.3.2.2. ale acestui Program

4.2. **Premiile** stipulate mai sus vor fi transmise pe adresele de e-mail, care au fost indicate în formularul de înregistrare completat de câștigători.

4.3. Tragerile la sorți ale premiilor stipulate în p. 4.1. vor avea loc în perioada 31.07-05.08.2025

4.4. Câștigătorii Premiilor vor fi desemnați din numărul total de Participanți înregistrați pe pagina Campaniei, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului clientului / tranzacției. La tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.1. și câte 10 câștigători de rezervă.

4.5. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

- 4.6. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- După validarea listei, câștigătorii Premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia Premiului.
 - În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.7. După contactarea câștigătorilor, maib va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, cu acordul acestora.
- 4.8. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu din p. 4.1: Premiu pentru emitere sau pentru tranzacționare.
- 4.9. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.