

[Public]

Aprobat la 05 noiembrie 2019

Extras din **PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

„Câștigați o pensie/indemnizație de la MAIB!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Câștigați o pensie/indemnizație de la MAIB!**” (numită în continuare „**Campanie**”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată în toate sucursalele BC ”Moldova Agroindbank” SA pe teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Perioada Campaniei: **11 noiembrie 2019 – 31 ianuarie 2020**, inclusiv.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
 - 4.1.1. cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința legal stabilită pe teritoriul țării;
 - 4.1.2. vor deține sau vor deschide în perioada Campaniei un card Visa la BC ”Moldova Agroindbank” SA pentru încasarea pensiei, indemnizației și altor prestații sociale de la Casa Națională de Asigurări Sociale (numite în continuare „**pensie/indemnizație CNAS**”);
 - 4.1.3. vor efectua cel puțin 2 tranzacții cu cardul Visa în perioada Campaniei. Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
 - i. prin intermediul POS-terminalelor, în regim contactless în rețeaua comercianților din Republica Moldova;
 - ii. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova.
 - iii. achitări prin Internet Banking sau aplicația mobilă MAIBank.
 - 4.1.4. până la data tragerii la sorți nu și-au închis contul de card, pe care se încasa pensia/indemnizația CNAS.
- 4.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 4.3. La prezenta Campanie nu pot participa angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, membrii Consiliului băncii și Comitetului de Conducere.

V. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. În cadrul acestei Campanii premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți a premiilor
I etapă	11 noiembrie 2019 – 29 noiembrie 2019, inclusiv	03 decembrie 2019
II etapă	11 noiembrie 2019 – 20 decembrie 2019, inclusiv	24 decembrie 2019
III etapă	11 noiembrie 2019 – 10 ianuarie 2020, inclusiv	14 ianuarie 2020
IV etapă	11 noiembrie 2019 – 31 ianuarie 2020, inclusiv	04 februarie 2020

5.2. Tragerile la sorți a câștigătorilor se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod automatizat, în baza ID-ului clientului.

5.3. La fiecare tragere la sorți se vor extrage 50 participanți câștigători și 20 participanți câștigători de rezervă.

5.4. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor Campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Vânzări, Departamentului Carduri, Departamentului Tehnologii Informaționale.

5.5. Lista câștigătorilor, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.

5.6. Procesul-verbal se va transmite Departamentului Marketing pentru informarea câștigătorilor.

VI. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate premii după cum urmează:

- a) **Câte 50 premii la fiecare tragere la sorți;**
- b) **Valoarea unui premiu este de 1200 MDL.**

6.2. Pe parcursul întregii Campanii vor fi acordate **200 premii**, în valoarea totală de 240 000 MDL.

6.3. Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pe parcursul perioadei Campaniei.

6.4. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului Marketing de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

6.5. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p.6.4, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.

6.6. Câștigătorii au dreptul în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data anunțării, să refuze premiul, refuzul acestora fiind necesar de prezentat la bancă în formă scrisă.

6.7. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.

6.8. În termen de 5 (cinci) zile de la data anunțării despre premiu, câștigătorul trebuie să se prezinte la sediul sucursalei băncii, unde a deschis contul de card, pentru a semna „Acordul de primire a premiului”.

6.9. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială a băncii lista câștigătorilor.

6.10. Premiile vor fi transferate câștigătorilor pe conturile de card, în MDL, în termen cel mult de 10 (zece) zile lucrătoare, după publicarea listei câștigătorilor pe pagina web oficială a băncii.

6.11. Banca va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 9.2. Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web oficială a băncii, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08 iulie 2011.

X. LITIGII

- 10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 10.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

XI. DISPOZIȚII FINALE

- 11.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.maib.md în termeni rezonabili.