

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„MAIB te duce la Eurovision!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul Campaniei promotionale „MAIB te duce la Eurovision!” (denumită în continuare „Campanie”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Cosmonauților 9.

Decizia privind derularea campaniei conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, dar nu înainte de a anunța public despre modificările intervenite.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în filialele BC ”Moldova Agroindbank” SA.

Campania se va desfășura în perioada: **20 martie 2015 – 21 aprilie 2015.**

III. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:

- vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de start a Campaniei,
- vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova,
- vor contracta pe durata Campaniei un **Depozit la termen/de economii în monedă națională** (MDL), în sumă minimă de 5000 lei;
- vor menține activ (nu vor rezilia) până la data de 21 aprilie 2015 depozitul contractat pe durata Campaniei.

Persoana care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate mai sus este denumită „Participant” și participă automat în tragerea la sorți pentru premiul oferit de Organizator, descris în capitolul V.

Angajații și membrii Consiliului BC ”Moldova Agroindbank” SA, precum și soții/soțiile acestora, cît și rudele de gradul I, nu pot fi desemnate în calitate de cîștigători, chiar dacă îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care se va efectua pe data de **22 aprilie 2015.**

Extragerea cîștigătorilor se va efectua din numărul total de participanți la campanie, aleatoriu, în mod programistic, în baza ID-ului clientului - persoană fizică.

Se vor extrage 6 participanți, din care 2 (doi) vor fi considerați cîștigători (primii din listă) și alții 4 (patru) cîștigători de rezervă, cîte 2 (doi) cîștigători de rezervă pentru fiecare premiu.

Un participant are dreptul de a contracta mai multe depozite în perioada Campaniei, însă poate cîștiga un singur premiu. Depozitele reperfectate pe durata Campaniei, nu participă la tragerea la sorți.

Extragerea și validarea câștigătorilor campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Vânzări Retail și Departamentului Tehnologii Informaționale.

Lista câștigătorilor, generată din sistem în data extragerilor, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii (se anexează modelul), care va fi semnat de către membrii Comisiei.

Procesul-verbal se va transmite Departamentului Marketing pentru informarea câștigătorilor și publicarea listei câștigătorilor pe pagina web a băncii.

Departamentul Marketing este responsabil pentru acordarea premiilor în cadrul campaniei.

V. PREMIUL CAMPANIEI

Premiul Campaniei: **o călătorie la Eurovision Song Constest Viena 2015 pentru o persoană.**

În cadrul Campaniei vor fi acordate 2 (două) premii.

Premiul – călătorie constă din:

- 1 bilet de avion: tur – retur (Chișinău-Viena-Chișinău);
- Cazare: hotel, cu micul dejun inclus.

Notă: La necesitate câștigătorii în mod individual vor aplica pentru viză în spațiul Schengen. Banca nu poartă răspundere pentru decizia (acordare sau refuz viză) luată de către serviciul consular al Centrului Comun de Vize.

În cadrul acestei Campanii, nu este admisă înlocuirea premiului cu contravaloarea bănească a acestuia.

VI. ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii desemnați vor fi anunțați de către un reprezentant al Organizatorului, telefonic sau via e-mail, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin care aceștea au fost desemnați câștigători, și li se vor comunica modalitatea prin care vor intra în posesia premiului.

Aceștea au dreptul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul anunțării, să refuze premiul acordat, refuzul acestora este necesar de transmis în formă scrisă via e-mail la aib@maib.md.

După trecerea termenului de 3 (trei) zile lucrătoare prevăzut mai sus, se va considera că respectivii câștigători au acceptat condițiile de participare ale prezentei campanii, precum și premiile acesteia.

În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine persoanei din lista câștigătorilor de rezervă.

În caz de imposibilitate a câștigătorului desemnat prin tragere la sorți de a beneficia de premiul campaniei, din anumite motive, premiul se poate transmite soțului/soției, cât și rudelor de gradul I (părinte sau copil).

În cazul în care, potențialul câștigător nu este disponibil și nu poate fi găsit în perioada de 3 (trei) zile lucrătoare pentru a ridica premiul, acesta îi revine persoanei care este imediat următoare pe lista câștigătorilor de rezervă.

Prin înscrierea la acceptarea premiului campaniei, câștigătorii sunt de acord ca, numele, prenumele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

VII. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul campaniei aferente câștigătorilor din aceasta promoție, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90¹ alin. 3³ din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

Pentru premiile acordate, banca va reține impozit pe venit la sursa de plată în mărime de 18 % din câștigurile care depășesc sumele de 951.60 lei pînă la 49999,99 lei și 25 % din câștigurile valoarea căror este egală sau depășește 50 mii lei.

VIII. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Toate datele colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

IX. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

X. DISPOZIȚII FINALE

Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.