

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“ Western Union îți umple portofelul”**

**Perioada Campaniei: 15 martie – 15 iulie 2016**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei “Western Union îți umple portofelul” (denumită în continuare “Campanie”) este Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L (denumită în continuare „Organizator”), cu sediul în Chișinău, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr. 57/1, Republica Moldova, cu Cod Unic de înregistrare 1003600043908 la Camera Înregistrărilor de Stat, reprezentată de Dl. Valerian Lungu-Director.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit prin scrisoare la sediul „Grupul Proiectelor Inteligente” S.R.L, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, mun. Chișinău, Rep. Moldova, precum și la orice ghișeu al Partenerului Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, după coordonarea prealabilă cu Partenerii Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmînd că astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publică.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați pînă la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atît timp cît acestea sunt afișate pe [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) și pe site`ul web al campaniei [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md).

Regulamentul Oficial este întocmit în limbile română și rusă, care au putere juridică identică. În cazul apariției divergențelor referitoare la interpretarea corectă a Regulamentului Oficial, ca bază de interpretare se va lua varianta acestuia în limba română.

Acest concurs nu este în niciun fel sponsorizat, administrat sau organizat integral sau în colaborare cu Facebook.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr 1107-XV din 06.06.2002, (Monitorul Oficial al R. Moldova, 22.06.2002, nr 82-86/661), Legea cu privire la Antreprenoriat și Întreprinderi nr 845-XII din 03.01.92 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 28.02.1994, nr 2/33), Legea nr 749-XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr 31, art. 318*).

#### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova în locațiile partenerilor, identificate prin materiale promoționale, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul rețelei de socializare Facebook, pe pagina de Facebook [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) și pe site`ul campaniei: [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md).

**PARTENERI:** B.C. Moldova Agroindbank S.A., B.C. Victoriabank S.A., B.C. Eximbank- Gruppo Veneto Banca S.A., B.C. Comerțbank S.A., B.C. Mobiasbancă - Groupe Société Générale S.A.

#### **SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI**

Campania va începe la data de 15 martie 2016 și se va desfășura pînă la data de 15 iulie 2016, (denumită în continuare „Durata Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de participare la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la actualizarea sau continuarea Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vîrsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în Republica Moldova, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

Pentru înscrierea în Campanie, participanții trebuie să efectueze în perioada Campaniei minim o tranzacție de transfer de bani Western Union (trimitere sau primire numerar, indiferent de valoarea tranzacționată).

*Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.*

Organizatorul are dreptul de a exclude de la participarea la Campanie acel Participant care nu respectă Regulamentul și/sau în legătură cu care apar suspiciuni de fraudă, exclusiv în scopul asigurării unei desfășurări legale și corecte a Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania se desfășoară online pe pagina web [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md) și pe pagina de Facebook „MoneyTransferMoldova” disponibilă la adresa [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova).

Pentru a participa la Campanie, fiecare participant trebuie:

1. să dețină un cont de Facebook propriu și valid;
2. să fie sau să devină, înainte să inițieze aplicația, fan al paginii de Facebook a Organizatorului [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) prin accesarea butonului „Like”<sup>\*</sup>.
3. să acceseze aplicația disponibilă pe pagina de Facebook a Organizatorului [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) (denumită în continuare "aplicația") pe perioada de desfășurare a campaniei sau să acceseze în browser adresa web [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md);
4. să completeze Formularul aplicației cu următoarele date: nume, prenume (aceste date trebuie să fie complete, să coincidă întocmai cu cele din Buletinul de identitate și cu cele înscrise pe

---

<sup>\*</sup> Campania "Western Union îți umple portofelul" nu este în niciun fel sponsorizată, organizată în parteneriat sau integral de rețeaua socială Facebook.

Formularul Transferului emis), vîrstă, primele 5 (cinci) cifre din codul MTCN al tranzacției din Formularul Transferului, data, adresă e-mail, număr de telefon valid, localitate, bancă;

5. să apese butonul „Înregistrare” din Formular;

6. să participe la Campania respectând toate prevederile prezentului Regulament;

*\*Un participant se poate înscrie în Campanie de mai multe ori de pe același cont de Facebook, cu condiția ca aceste înscrieri să implice completarea unor MTCN-uri diferite, aferente unor tranzacții Transfer de Bani Western Union diferite.*

*\*Un participant se poate înscrie în Campanie doar cu formularul tranzacției Transfer de Bani pe care a efectuat-o personal (trimitere sau primire numerar). Astfel, o persoană care a efectuat o tranzacție de trimitere numerar se poate înscrie în concurs numai prin completarea datelor personale și a primelor 5 cifre ale MTCN-ului de pe formularul de trimitere a banilor; o persoană care a efectuat o tranzacție de primire numerar se poate înscrie în concurs numai prin completarea datelor personale și a primelor 5 cifre ale MTCN-ului de pe formularul de primire a banilor.*

*\*În această Campanie nu pot participa formularele aferente tranzacțiilor Transfer de Bani anulate.*

*\*În această Campanie nu pot participa formularele aferente tranzacțiilor Transfer de Bani care aparțin sistemelor de transferuri bănești diferite de Western Union.*

*\*Cîștigătorul desemnat de Organizator are obligația de a se asigura ca MTCN-ul (codul secret) aferent respectivei tranzacții participante a fost deja utilizat în momentul în care trimite dovada tranzacției (copie/ scan formular).*

*\*În cazul în care un potențial cîștigător s-a înscris cu mai multe MTCN-uri (aferente mai multor tranzacții Transfer de Bani), i se va comunica ce copie/scan a formularului trebuie să expedieze pe mail organizatorului, în care să se regăsească MTCN-ul extras.*

## **SECȚIUNEA 7. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, DATELE TRAGERILOR LA SORTI**

Determinarea potențialilor cîștigători ale premiilor bănești se va realiza prin trageri la sorți, organizate de către Organizator. Tragerile la sorți vor fi efectuate în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai partenerilor bancari și vor fi atestate de un notar public.

Totodată, Organizatorul va oferi premii garantate la finalul campaniei clienților care au îndeplinit criteriile de acordarea premiilor garantate menționate în SECȚIUNEA 8.

Organizatorul va organiza trageri la sorți conform graficului stabilit mai jos:

Numărul și Data tragerilor la sorți:

**1) 20 Aprilie** (transferurile efectuate începînd din 15 Martie pînă pe 15 Aprilie 2016, și înregistrate pe [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) sau [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md) pînă pe data de 17 Aprilie, 2016)

**2) 20 Mai** (transferurile efectuate începînd din 16 Aprilie pînă pe 15 Mai 2016, și înregistrate pe [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) sau [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md) pînă pe data de 17 Mai, 2016)

**3) 22 Iunie** (transferurile efectuate începînd din 16 Mai pînă pe 15 Iunie 2016, și înregistrate pe [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) sau [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md) pînă pe data de 19 Iunie, 2016)

**4) 22 Iulie** (transferurile efectuate începînd din 16 Iunie pînă pe 15 Iulie 2016, și înregistrate pe [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) sau [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md) pînă pe data de 19 Iulie, 2016)

De asemenea, se vor identifica 20 (douăzeci) rezerve, pentru cazurile în care cîștigătorii potențiali nu pot fi validați din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul cîștigătorilor: se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat cîștigător, în condițiile în care respectivul cîștigător este suspectat de fraudarea Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 8. PREMII ACORDATE**

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă 40 de premii banești și 1300 de premii garantate (în baza criteriilor).

**40** premii bănești a câte 100\$ prin tragere la sorți.

Valoarea totală a premiilor este de **4000 \$**.

**1300** premii garantate clienților fideli în baza următoarelor criterii:

- **1000** premii garantate (***breloc cu logo WU***) în valoare de 10\$ fiecare pentru clienții cu mai mult de 2 transferuri WU pe Durata Campaniei)
- **200** premii garantate (***cană-termos cu logo WU***) în valoare de 15\$ fiecare pentru clienții cu mai mult de 3 transferuri WU pe Durata Campaniei)
- **100** premii garantate (***portofel cu logo WU***) în valoare de 25\$ fiecare pentru clienții cu mai mult de 4 transferuri WU pe Durata Campaniei)

Valoarea totală a premiilor este de **15 500 \$**.

În situația în care un cîștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

#### **SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÎȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

După selectarea potențialilor cîștigători, un reprezentant al Agenției prin intermediul căreia se realizează Campania va face demersurile necesare contactării potențialilor cîștigători prin e-mail, telefon sau mesaj privat pe Facebook. Participantul va fi informat că pentru validarea statutului de cîștigător final trebuie:

- să trimită în decursul a maxim 6 (șase) zile calendaristice de cand sunt contactați, la adresa [gpi@gpi-company.com](mailto:gpi@gpi-company.com), dovada realizării tranzacției de transfer de bani Western Union cu care s-a înscris în Campanie, respectiv copie/scan/poza după formularul transferului primită la efectuarea tranzacției, împreună cu o copie a Buletinului de identitate valabilă.

Pentru validare, datele înscrise în formularul de Concurs de o persoana care a efectuat o tranzacție de Trimitere sau Primire numerar trebuie să fie identice cu cele din Buletinul de identitate și cu cele marcate pe formularul transferului în cîmpurile ("Nume", "Prenume").

În cazul în care un potențial câștigător s-a înscris cu mai multe MTCN-uri (aferele mai multor tranzacții Transfer de Bani), i se va comunica ce copii/scanuri ale formularelor de transfer câștigătoare trebuie să trimită, în care să se regăsească MTCN-ul extras.

Dacă participantul declarat câștigător în urma tragerii la sorți nu poate face dovada efectuării tranzacției de Transfer de bani cu care s-a înscris în Campanie, calitatea de câștigător ii este retrasă și se va trece la prima rezervă.

În cazul în care contactarea Participantului desemnat potențial câștigător nu este posibilă sau Organizatorul nu primește datele necesare pentru validarea premiului în termenul menționat anterior, sau câștigătorul refuză premiul, calitatea de câștigător ii este retrasă și se va trece la prima rezervă.

În cazul în care, pentru un anumit premiu, și câștigătorul, și rezerva sunt invalidate, se va trece la următoarea rezervă.

Alături de premiu, câștigătorii vor primi un Act de Primire-Predare în dublu exemplar și au obligația de a semna respectivul act.

#### **SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

Lista câștigătorilor va fi publicată pe pagina [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) sau pe adresa [web www.moneytransfer.md](http://web.www.moneytransfer.md) în secțiunea „Câștigători” în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor.

#### **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Înscrierile înregistrate înainte sau după ”Perioada Campaniei” menționată în Regulament, în Secțiunea 4, nu se iau în considerare.

Western Union Ltd și Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

Western Union Ltd și Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cont sau aceeași adresă de email participante în Campanie; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și care trimite copia după Buletinul de identitate corespunzătoare datelor declarate.

Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Western Union Ltd și Organizatorul sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

De asemenea, Western Union Ltd și Organizatorul nu sunt responsabili dacă aplicația Campaniei este oprită sau nu mai funcționează din cauza erorilor apărute în cadrul platformei Facebook. În acest caz, campania este suspendată până la remedierea situației.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să-l calculeze, să îl rețină și să-l transfere la bugetul de stat conform art 90' din Codul Fiscal al Republicii Moldova.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii).

## **SECȚIUNEA 13. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, clienții înscriși și câștigătorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Partenerii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor personale și dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite o scrisoare de solicitare pe adresa Organizatorului Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L, mun. Chișinău, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, Republica Moldova.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii sunt proprietatea Organizatorului și Western Union Ltd și nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Organizatorul poate solicita Participanților/Câștigătorilor premiilor oferite în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Eventualele reclamații ale câștigătorilor legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: mun. Chișinău, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, Republica Moldova în termen de maxim o săptămână de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat în mod fraudulos câştigarea de premii, Organizatorul va iniţia demersurile judiciare legale împotriva respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Forța Majoră înseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui apariție il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Daca o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziată. Organizatorul, daca invoca forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existență acesteia în termen de 30 zile lucratoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, pe pagina de Facebook a Campaniei disponibilă la adresa [www.facebook.com/MoneyTransferMoldova](http://www.facebook.com/MoneyTransferMoldova) și în secțiunea Regulament al paginii web [www.moneytransfer.md](http://www.moneytransfer.md). Pentru informații suplimentare sunați la numărul de telefon (022) 547792 sau adresați-vă în scris la sediul Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L, str. M-t G.Bănulescu-Bodoni, nr 57/1, mun. Chișinău, RepublicaMoldova.

**Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L**

© 2016 Western Union Holdings, Inc. All Rights Reserved.