

Aprobat la 25.01.2016

EXTRAS DIN PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Un motiv să zîmbești, 10% cashback!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Un motiv să zîmbești, 10% cashback!” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9, în colaborare cu **„MasterCard Europe sprl”**.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare **„Program”**).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi făcut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **25 ianuarie 2016 – 01 martie 2016**, inclusiv.
- 2.3. Perioada de achitare a cashback-ului: **08 februarie 2016 – 15 martie 2016**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;
 - 3.1.3. vor fi toți deținătorii de carduri de tip MasterCard Contactless indiferent de categoria cardului (Debit, Standard, Gold, World Elite) și indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către BC”Moldova Agroindbank”SA.;
 - 3.1.4. vor efectua achitări fără contact (contactless) cu cardul MasterCard Contactless la comercianții din Republica Moldova care dispun de POS terminale Contactless, în perioada Campaniei.
- 3.2. Nu participă în campanie următoarele tranzacții efectuate cu cardul MasterCard Contactless:
 - cu introducerea cardului în POS terminal;
 - on-line, inclusiv prin intermediul aplicației Internet-Banking.
- 3.3. Persoana care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate mai sus este denumită în continuare **„Participant”**.
- 3.4. La prezenta Campanie vor participa și angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, deținători de carduri MasterCard Contactless, în condițiile prevăzute în prezentul Program.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze cardul MasterCard Contactless pentru efectuarea achitărilor fără contact la comercianți.
- 4.2. Participantul, care efectuează achitări fără contact cu cardul MasterCard Contactless, în perioada campaniei promoționale, primește **cashback**:
- în valoare de **10% din suma tranzacțiilor efectuate fără contact la POS-terminalele comercianților din Republica Moldova, dar nu mai mult de echivalentul a 100 de lei pe zi per participant.**
- 4.3. Participantul la Campanie poate deține mai multe carduri MasterCard Contactless cu care să efectueze achitări fără contact, însă cashback-ul va fi calculat sumar per participant și nu va depăși 100 de lei pe zi.
- 4.4. Cashback-ul va fi transferat zilnic, cumulativ pentru toate tranzacțiile, de către BC" Moldova Agroindbank" SA, pe cardul Participantului, care a îndeplinit toate condițiile Campaniei, după 14 zile de la data efectuării achitării fără contact cu cardul MasterCard Contactless în perioada stabilită în p.2.3.
- 4.5. Calcularea și rambursarea cashback-ului se va efectua în mod programistic de către Departamentul Carduri al bancii.
- 4.6. Modalitățile de promovare și bugetul campaniei promoționale sunt prezentate în Anexa 1, care reprezintă o parte integrantă a prezentului Program și nu va fi dezvăluită public.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.