



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Creditul împarte în rate cu cardul VISA salarial îți aduce premii”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Creditul împarte în rate cu cardul VISA salarial îți aduce premii**” este **B.C. „MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu **Visa International Service Association** (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului **Regulament** al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Regulament**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul **Regulament**.
- 1.4. **Regulamentul** este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute de pct. 3.1.1. – 3.1.5. din prezentul **Regulament**.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Visa:
04 martie 2024 – 28 aprilie 2024, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. au vârsta minimă de 20 ani împliniți la data începerii prezentei Campanii;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide orice card (în perioada Campaniei), de tip Visa, în cadrul proiectelor salariale (în continuare **Card**) de debit, valuta cardului MDL, emis de către **maib**;
 - 3.1.4. sunt deținători sau vor deschide card (în perioada Campaniei), de tip Visa în cadrul proiectelor salariale din segmentul Premium & Private (Visa Platinum), în continuare Card din seria Premium & Private, de debit, valuta cardului MDL, emis de către **maib**;
 - 3.1.5. vor contracta creditul „**împarte în rate**” disponibil în aplicația maibank, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **3 000,00 MDL (trei mii lei)**, în perioada Campaniei.
 - 3.1.6. suma de bani contractată prin creditul „**împarte în rate**” va fi transferată **pe cardul Visa** debit în valuta MDL.
 - 3.1.7. se vor înregistra în perioada **04 martie 2024 – 28 aprilie 2024** în cadrul promoției, pe pagina [împarte în rate promoție](#).

3.1.8. Tipuri de tranzacții eligibile:

- a) Plăți POS în orice valută efectuate cu carduri de debit **maib** MDL pe teritoriul Republicii Moldova și în străinătate inclusiv tranzacții online și achitări a diverselor servicii prin internet-banking maib și/sau aplicația maibank cu excepția celor reglementate la p.3.3 din cadrul prezentului **Regulament**;
- b) Plăți pentru servicii comunale efectuate cu carduri de debit **maib** MDL;
- c) Plăți prin eCommerce;
- d) Valoarea minimă a tranzacției 200 MDL;
- e) Tranzacții efectuate în ultimele 90 de zile.

3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul **Regulament** este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.

3.3. Tranzacțiile care **nu** sunt eligibile și **nu** pot participa în cadrul Campaniei:

- a) transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
- b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
- d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor inclusiv Cash By Code;
- e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui **Regulament**;
- f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (Qiwi, Paynet, RunPay, etc);
- g) amenzi;
- h) tranzacții efectuate cu cardul Junior;
- i) tranzacții efectuate cu cardul de debit cu linie de credit atașată (maib liber, overdraft ș.a.).

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 12 Premii oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:

4.1.1. **Premii oferite:**

- a) 4 iPhone 15;
- b) 4 iPad;
- c) 4 Apple Watch.

4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:

4.2.1. **Premiile** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 ale acestui **Regulament**.

4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1.1 din prezentul **Regulament**, vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii
I	04 martie - 17 martie	18-19 martie	1 – iPhone 15

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii
			1 – iPad 1 – Apple Watch
II	18 martie - 31 martie	01-02 aprilie	1 – iPhone 15 1 – iPad 1 – Apple Watch
III	01 aprilie - 14 aprilie	15-16 aprilie	1 – iPhone 15 1 – iPad 1 – Apple Watch
IV	15 aprilie - 28 aprilie	29-30 aprilie	1 – iPhone 15 1 – iPad 1 – Apple Watch

- 4.3. Câștigătorii premiilor din cadrul **Etapelor 1 - 4** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului creditului. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și câte **5 câștigători de rezervă**.
- 4.4. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, Departamentul Suport Clienți, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest **Regulament**, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.5.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p. 4.1.1 în fiecare etapă de campanie, dar mai multe premii în perioada Campaniei.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.8. Angajații băncii nu pot beneficia de premiile, indicate în **p. 4.1.2** ale acestui **Regulament**.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și

prezentul **Regulament**. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

- 5.2. Condițiile și regulile de prelucrare a datelor cu caracter personal de B.C. "MAIB" S.A. sunt stipulate în Politica de securitate a datelor cu caracter personal în cadrul B.C. "MAIB" S.A., publicată pe pagina web a Băncii.
- 5.3. Pentru a exercita unul sau mai multe drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate adresa o sesizare (cerere/reclamație) scrisă și semnată, datată și semnată, la orice Sucursală a Băncii sau la sediul Băncii din Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, 127 sau prin e-mail: protectiadatelor@maib.md.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

VII. Obligațiile Câștigătorului

- 7.1 Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul Tombolei acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Tombola dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.
- 7.2 În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul **Regulament**, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.
- 7.3 Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul **Regulament** se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 8.2. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, publicate pe pagina de internet a Organizatorului www.maib.md, în secțiunea dedicată Campaniei promoționale.
- 8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campaniei promoționale prezentul **Regulament** și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili, fără drept de compensare.
- 8.4. În situația în care Campania promoțională este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul **Regulament**.