

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„MAIB și Visa te răsplătesc la fiecare cumpărătură!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „MAIB și Visa te răsplătesc la fiecare cumpărătură” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Cosmonauților 9, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei (numit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **25 mai 2015 – 26 iulie 2015**, inclusiv.
- 2.3. Perioada de achitare a cashback-ului: **08 iunie 2015 – 10 august 2015**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;
 - vor fi deținătorii de **card Visa de debit și/sau de credit** (Visa Electron, Visa Classic, cu excepția cardului Business), emis de către BC”Moldova Agroindbank”SA, indiferent de moneda cardului (MDL, USD, EUR);
 - vor efectua achitări cu cardul Visa de debit și/sau de credit la POS-terminale și achitări on-line, cu excepția achitărilor prin Internet-banking (Bankflex), la comercianții din Republica Moldova în perioada Campaniei.
- 3.2. Persoana care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate mai sus este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. La prezenta Campanie vor participa și angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, deținători de carduri Visa de debit și/sau de credit, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze cardul Visa de debit și/sau de credit pentru efectuarea achitărilor la comercianți, precum și la achitățile online.

4.2. Participantul, care efectuează achitări cu carduri Visade debit și/sau card de credit, în perioada campaniei promoționale, primește **cashback**:

- în valoare de **2% din suma tranzacțiilor efectuate la POS-terminalele** comercianților din Republica Moldova;
- în valoare de **5% din suma tranzacțiilor efectuate în regim online** la comercianții din Republica Moldova, cu excepția tranzacțiilor prin Internet-banking (Bankflex),

dar nu mai mult de echivalentul a 100 de lei pe zi per participant.

4.3. Participantul la Campanie poate deține mai multe carduri Visa de debit și/sau de credit cu care să efectueze achitări, însă cashback-ul va fi calculat sumar per participant și nu va depăși 100 de lei pe zi.

4.4. Cashback-ul va fi transferat zilnic, cumulativ pentru toate tranzacțiile, de către BC" Moldova Agroindbank" SA, pe cardul Participantului, care a îndeplinit toate condițiile Campaniei, după 14 zile de la data efectuării achitării cu cardul Visa de debit și/sau de credit, în perioada stabilită în p.2.3.

4.5. Calcularea și rambursarea cashback-ului se va efectua în mod programistic de către Departamentul Carduri al bancii.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1. Toate datele colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.