



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Tu conduci spre noi aventuri. maib junior”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Tu conduci spre noi aventuri. maib junior**” (numită în continuare „Campania”) este **BC „MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute din prezentul Regulament.
- 2.2. Perioada activă a campaniei: **16 septembrie 2024 – 16 mai 2025**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt deținători sau vor deschide un card de debit de tip „**Mastercard maib junior**” (în continuare **maib junior**), conform condițiilor stabilite de **bancă**;
 - 3.1.2. vor efectua achitări cu **maib junior** de minim **3 tranzacții**, indiferent de suma tranzacției, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare, inclusiv tranzacții online.
 - 3.1.3. Părinții copiilor, deținătorilor de maib junior, vor înregistra copiii pe pagina dedicată, pentru a confirma dorința de participare [Tu conduci spre noi aventuri. maib junior | maib](http://www.maib.md).
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
 - a) transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;

- d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- e) operațiunile efectuate și utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 și 3.1.3 ale acestui Program;
- f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- g) plata serviciilor comunale;
- h) magazine de medicamente și farmacii (e-commerce);
- i) plata biletelor de loterie, jetoane de jocuri de cazinou, pariuri în afara pistei și pariuri la circuitele de curse;
- j) operațiunile neautorizate, conform listei:
<https://www.maib.md/files/2022/PF/Registru%20tarife/mcc%20interzis.pdf>;
- k) alte operațiuni, interzise de bancă sau/și de sistemele de plată internaționale.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda - 90 de premii intermediare și 2 premii mari, după cum urmează:
- 4.1.1. **Premii intermediare – 90 de premii sub forma de cashback** în valoare de 500,00 MDL (cinci sute lei);
 - 4.1.2. **Premii mari – 2 invitații la tabără de vară ”Summer camp”**, în Elveția, Engelberg [Summer camp in Engelberg | Alpadia Language Schools](#). O invitație include – 2 bilete avia tur-retur (1 copil) și 4 bilete avia tur-retur (1 adult), asigurarea medicală, cazarea pentru 2 nopți pentru părinte, o săptămâna la tabără de vară pentru copil, pentru perioada 29.06 – 05.07.2025.
- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1 ale acestui Program, după cum urmează:
- a. Pentru premii intermediare – înregistrarea pe pagina dedicată și efectuarea minimum a 3 tranzacții retail cu cardul maib junior, în cel puțin una din perioadele tranzacțiilor, menționate în *Tabelul 1. Premii intermediare* din punctul 4.3.
 - b. Pentru premii mari - înregistrarea pe pagina dedicată și efectuarea minimum a 3 tranzacții retail cu cardul maib junior în fiecare perioada de tranzacționare din una dintre etapele enumerate în Tabelul 2. Premii mari din punctul 4.3. Pentru cardurile emise în perioada promoției, se va lua în calcul tranzacțiile efectuate începând cu luna emiterii.
- 4.3. Tragerea la sorți a premiilor stipulate în punctele 4.1.1 și 4.1.2 vor avea loc după cum urmează:

Tabelul 1. Premii intermediare

Perioada tranzacțiilor	Data transferului	Premii	NR
16 septembrie – 16 octombrie	23-24 octombrie	Cashback 500 lei	10
17 octombrie – 16 noiembrie	22-25 noiembrie	Cashback 500 lei	10
17 noiembrie – 16 decembrie	23-24 decembrie	Cashback 500 lei	20
17 decembrie – 16 ianuarie	23-24 ianuarie	Cashback 500 lei	10
17 ianuarie – 16 februarie	24-25 februarie	Cashback 500 lei	10

17 februarie – 16 martie	24-25 martie	Cashback 500 lei	10
17 martie – 16 aprilie	23-24 aprilie	Cashback 500 lei	10
17 aprilie – 16 mai	23-26 mai	Cashback 500 lei	10

Tabelul 2. Premii mari

Etapă		Data tragerii la sorț	Premii	NR
1	16 septembrie – 16 decembrie, care include 3 perioade de tranzacționare: 16 septembrie – 16 octombrie / 17 octombrie – 16 noiembrie / 17 noiembrie – 16 decembrie	23-24 decembrie	Invitație la Summer Camp	1
2	17 decembrie – 16 mai, care include 5 perioade de tranzacționare: 17 decembrie – 16 ianuarie 17 ianuarie – 16 februarie 17 februarie – 16 martie 17 martie – 16 aprilie 17 aprilie – 16 mai	23-26 mai	Invitație la Summer Camp	1

- 4.4. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei web: <https://www.random.org> din numărul total de participanți la Campanie, în baza ID-ului tranzacției. Pentru premiul mare se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.3 și câte 5 câștigători de rezervă.
- 4.5. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.6. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.6.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor mari vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.6.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.6.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna “Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.7. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p.4.1.1 (în aceeași perioadă de tranzacționare) și p.4.1.2 (pentru toată Campanie).
- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului mare câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.9. Copii angajaților băncii nu sunt eligibili pentru participare la aceasta Campanie.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi prelucrată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei.
- 5.2. Părintele/reprezentantul legal al minorului, la înscrierea în cadrul campaniei a deținătorului de card maib junior, confirmă că este de acord cu prelucrarea datelor minorului, inclusiv în scopul expedierii mesajelor publicitare în adresa minorului.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de o lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.