

## SUMARUL PREVEDERILOR CODULUI DE ETICĂ AL BC “MAIB” S.A.

### I. DISPOZIȚII GENERALE

BC “Moldova-Agroindbank” S.A. (în continuare – “Banca” sau ”**maib**”) a elaborat prezentul Cod de Etică (în continuare – “Cod”) pentru a reconfirma angajamentul Băncii de a-și gestiona afacerile și relațiile atât cu clienții, partenerii și acționarii săi, cât și cu Autoritatea de Supraveghere și Control după cele mai înalte standarde de integritate și profesionalism și în strictă conformitate cu legile, reglementările și practicile general aplicabile.

Prezentul Cod se aplică tuturor angajaților, inclusiv membrilor organului de conducere al Băncii și persoanelor care dețin funcții cheie. Fiecare salariat are obligația să își desfășoare activitatea profesională în conformitate cu politicile și practicile prezentului Cod, indiferent de funcție, nivel ierarhic sau de durata contractului individual de muncă/contract de mandat.

### II. VALORILE MAIB

- **SUNTEM ORIENTAȚI MEREU CĂTRE CLIENT** - clienții sunt o prioritate, nucleul deciziilor noastre de business: de la produse, servicii și procese până la dezvoltarea canalelor;
- **TRANSPARENȚI** – suntem deschiși și onești unii cu alții, asigurând transparența activității Băncii, a proceselor interne și externe;
- **PROFESIONIȘTI** - sunt competenți, bine pregătiți, cunosc excelent atât domeniul lor de activitate, cât și clienții;
- **DEMNI DE ÎNCREDERE** – credem în integritatea, capacitățile și competențele colegilor noștri și contăm pe ei; construim relații demne de încredere;
- **INOVATORI** - susținem dezvoltarea proactivă și continuă a tuturor obiectivelor noastre de afaceri; încurajăm gândirea inovatoare și creativă;
- **AGILI** - ne adaptăm ușor, suntem flexibili și capabili să reacționăm rapid la schimbările continue;
- **CU SPIRIT DE ECHIPĂ** – dezvoltăm o cultură pe orizontală prietenoasă și deschisă; aplicăm spiritul de echipă și în relațiile cu clienții, comunitatea, partenerii și stakeholderii.

### III. PRINCIPIILE CONDUITEI ETICE ÎN MAIB

- **Relaționarea și comunicarea cu clienții băncii**, care se referă la deservirea impecabilă a clienților și cunoașterea clienților Băncii;
- **Conduita angajaților**, care se axează pe conduita profesională, personală și între angajați, precum și conduita membrilor organului de conducere al Băncii și șefilor de subunități;
- **Antifrauda și anticorupția**, care se referă la responsabilitatea prevenirii, împiedicării și neimplicării în fraude interne/externe, abuzuri și interzicerea acceptării cadourilor

de către angajații săi, atunci când scopul acestora este de a influența capacitatea de decizie a angajaților;

- **Loialitatea corporativă**, adică:
  - Evitarea conflictelor de interese;
  - Protejarea activelor și a proprietății intelectuale a Băncii;
  - Activitatea de achiziție bazată pe principii de transparență, onestitate și echitate;
  - Confidențialitatea informației;
  - Securitatea informațională și protecția datelor cu caracter personal;
- **Relații de afaceri bazate pe încredere**, prin care Banca nu tolerează abuzul pe piața financiară și condamnă folosirea informațiilor privilegiate și nu folosește în mod abuziv poziția ei pe piața bancară;
- **Nediscriminarea**, prin care Banca asigură eliminarea oricăror forme de discriminare;
- **Relațiile cu instituțiile publice și mass media** - deschise, transparente, cooperante și guvernate de cele mai înalte standarde de conduită;
- **Protecția sănătății și a siguranței mediului** - banca asigură angajaților un mediu de lucru sănătos și sigur și ca urmare fiecare angajat are obligația să evite orice acțiuni, care pot dăuna siguranței mediului înconjurător.

**IV. CONFORMAREA CODULUI DE ETICĂ** - respectarea standardelor etice ca fiind un element foarte important al responsabilităților lor. Banca cere ca angajații săi să susțină și să promoveze principiile acestui Cod, manifestând cele mai înalte standarde de conduită personală.